



Brussel, 5 januari 2011

PERSBERICHT

Nationale Loterij klaar voor nieuwe uitdagingen

De Nationale Loterij heeft haar eerste omzetcijfers van 2010 gepresenteerd. Zoals het jaar voordien daalt het zakencijfer ook in 2010. Er werd een omzet gehaald van 1 miljard 100 miljoen euro, of een daling van 3 % in vergelijking met 2009. Als reactie heeft de Nationale Loterij heel wat ambitieuze projecten voor 2011 in de steigers staan.

De daling van het zakencijfer in 2010 kent verschillende oorzaken :

- De spelers van de Nationale Loterij blijven voorzichtig in een economisch moeilijke situatie met laag consumentenvertrouwen.
- Slechts 1 vrijdag de 13^e in 2010, tegenover 3 in 2009
- Minder hoge Euro Millions jackpots, in 2010 startte de jackpot 25 x op 15 miljoen € tegen 18 x in 2009.
- Eén Euro Millions trekking minder in 2010 dan in 2009.
- Het dalende bezoek aan de krantenwinkels
- De vernieuwing van het productgamma bevond zich nog maar in een eerste fase

Bij de trekkingsproducten realiseerde de Lotto een omzet van 531,2 miljoen € of een daling van 4,45% , Euro Millions blijft vrij stabiel met 344,1 miljoen € ondanks een trekking minder. Het dagelijks trekkingsspel Pick 3 klokt af op 5,2 miljoen € of een stijging van 8%.

Betreffende de krasproducten bracht Win for Life 67,4 miljoen € op, of een stijging van 7,85%. Dit product is het grote succes van 2010, zoals ook de Win for Life Party Edition, 3000 for Life, King of Cash en de niche producten Max & Minou, Milk Inc. en Bling Bling.

Spelen via het internet

In 2010 zette de Nationale Loterij haar eerste commerciële stappen op het internet met haar spelplatform voor trekkingspelen. Na 9 maanden werden reeds meer dan 124.000 spelrekeningen geopend, met een zakencijfer van bijna 18 miljoen € of 2,63 % van de omzet van de trekkingsproducten, wat ruim boven de gestelde objectieven ligt. www.e-lotto.be werd dan ook door de internauten uitverkozen tot e-commerce site van het jaar.

60 miljoen gelukkige winnaars

In 2010 betaalde de Nationale Loterij meer dan 620 miljoen € aan winsten uit aan meer dan 60 miljoen winnaars. Er waren 3 grote winnaars bij Euro millions (15 milj., 26 milj. en 19 milj €), de Super Lotto kende 11 winnaars in rang 1 en bij Lotto wonnen 162 gelukkigen in rang 1 een gemiddeld bedrag van 440.000€ met ook 1 grote winnaar van 3,6 miljoen € Acht en twintig gelukkigen wonnen dankzij Win for Life een levenslange maandelijkse rente.

Afgelopen jaar heeft de Nationale Loterij zich ook met succes onderscheiden van de andere marktspelers door een aanhoudende versterking van haar kwaliteitscontrole, haar certificaat voor verantwoord spel, haar transparantie en geloofwaardigheid.

Met een nieuw beheerscontract klaar voor de toekomst

Sinds 20 september 2010 heeft de Nationale Loterij haar nieuwe beheersovereenkomst voor 5 jaar met de overheid afgesloten. Bovenop haar kanalisatieplicht en haar engagementen op het niveau van consumentenbescherming en verantwoord spel geeft deze beheersovereenkomst de loterij de nodige slagkracht om haar leadership in een concurrentiële markt te handhaven.

In eerste instantie krijgt de productportefeuille in 2011 een fundamentele wijziging, een evolutie zonder voorgaande :

- Een nieuwe Lotto vanaf de herfst
- Een belangrijke evolutie bij Euro Millions tijdens het eerste semester
- Joker + : een vernieuwd spel met meer winstkansen en hogere winsten vanaf februari
- Lancering van een Win for Life Family tijdens het 1^e semester
- Een nieuwe Presto & en een nieuwe Subito tijdens het 2^e semester
- Interactive Gaming (e-scratch)

Al deze wijzigingen ondersteunen producten die goed zijn voor 85% van het zakencijfer van de Nationale Loterij. Maar dankzij haar nieuw beheerscontract kan de Nationale Loterij ook activiteiten ontwikkelen die haar activiteitendomein uitbreidt naar andere marktsegmenten. Hiervoor worden verschillende opportuniteiten onderzocht.

Ook in 2010 heeft de **Nationale Loterij 225,3 miljoen euro subsidies uitbetaald**. Deze herverdeling is mogelijk dankzij de opbrengst van de trekkings- en krasspelen en financieert talloze sociale projecten, want **spelen, dat is ook helpen om samen kansen te creëren!**

Sofie van den Bussche
0476/92 06 47
Sofie.vandenbussche@nationale-loterij.be