



Brussel, 29 september 2011

## PERSBERICHT

### **De nieuwe Lotto, ook in de voetbalstadions!**

***Naar aanleiding van de lancering van de nieuwe Lotto nu zaterdag 1 oktober, heeft de Nationale Loterij een partnership afgesloten met 14 voetbalclubs in eerste klasse .***

Om de nabijheid en betrokkenheid met haar spelers en de voetbalsupporters te benadrukken zal de Nationale Loterij de nieuwe Lotto ondersteunen via reclame rond de voetbalstadions en op de spelersuitrusting, dit in de mate van beschikbaarheid . Ook zullen verschillende activeringscampagnes gevoerd worden in en rond de stadions.

De volgende weken en maanden zullen de Lotto ballen dus meer dan zichtbaar zijn voor de supporters in de voetbalstadions .

De Nationale Loterij heeft hiervoor een partnership afgesloten voor het seizoen 2011 – 2012 met 14 clubs uit eerste klasse .

De campagne zal doorgaan bij volgende clubs : AA Gent, Beerschot, Cercle Brugge, KV Kortrijk, KV Mechelen, Lierse SK, Lokeren, OH Leuven, RAEC Mons, KRC Genk, Standard Luik, Sint Truiden, Westerlo en Zulte-Waregem .

De Nationale Loterij is verheugd dat ze met deze clubs een partnership heeft afgesloten .

De nieuwe Lotto, dat is dus ook Goed Gespeeld in het voetbal .

Pierre-Laurent Fassin  
Porte-parole de la Loterie Nationale  
0475 /98 34 06  
[pierre-laurent.fassin@loterie-nationale.be](mailto:pierre-laurent.fassin@loterie-nationale.be)

