

nationale loterij magazine.

POPULAIRE
LOTTO VIERT
45 JAAR



**SAMEN MAKEN
WE HET VERSCHIL**



inhoud

3. “Wij zijn changemakers”

De sociale rol van de Nationale Loterij voor de hele samenleving

7. Kookploeg Solidair

“We voorzien meer dan maaltijden alleen”

10. 45 jaar Lotto

Vanaf de eerste trekking gangmaker van goede doelen

13. Een job bij de Loterij

100% kans op een boeiende uitdaging

COLOFON

Realisatie & concept: Roularta Brand Studio, www.roularta-advertising.be

Project Content Manager: Els Vanhuysse

Concept Nationale Loterij: Joke Vermoere

Coördinatie Nationale Loterij:

Nadia De Vrieze

Redactie: Xpair (Daan Paredis, Dirk Remmerie, Maud Vanmeerhaeghe)

Fotografie: Jan Crab, Thomas De Boever

Ontwerp & Vormgeving: Kirsti Alink

Eindredactie: Evy Alliet

Druk: Roularta Printing

Verantwoordelijke uitgever: Jannie Haek

Uitgegeven door de Nationale Loterij, Belliardstraat 25-33, 1040 Brussel.

Voorwoord



De spelers van de Nationale Loterij maken echt wel het verschil!”

Dat de Nationale Loterij alle winst terugschenkt aan de samenleving, betekent voor de Stichting Child Focus een wereld van verschil. Net die maatschappelijke rol van de Nationale Loterij is van groot belang voor ontelbare organisaties en initiatieven. Child Focus kreeg vanaf het prille begin steun van de Nationale Loterij en dat was destijds van levensbelang voor de organisatie. Onze stichting van openbaar nut werd opgericht vanuit het onpeilbare verdriet en de onvoorstelbare veerkracht van de ouders van vermiste kinderen zoals Jean-Denis Lejeune, vader van Julie, een van de slachtoffers van Marc Dutroux. Sinds 31 maart 1998 staan wij 24 uur op 24, 7 dagen op 7 paraat om vermiste kinderen te helpen terug te vinden en seksuele uitbuiting van minderjarigen tegen te gaan. Hét nummer om te onthouden: **116 000**. Het liefst werden we nooit gebeld op dat nummer, maar gelukkig weten velen ons daar toch te vinden. Al meer dan 350.000 oproepen hebben we ontvangen, waardoor we konden helpen bij de opsporing van meer dan 15.000 kinderen. We begeleidden ook al meer dan 6000 slachtoffers van seksuele uitbuiting. Het zijn cijfers om stil van te worden. En tegelijkertijd ook om dankbaar voor te zijn, want elke dag voelen we tot in onze diepste vezels wat het betekent om een verschil te kunnen maken.

Gelukkig staan we niet alleen voor die immense opdracht. Het brede publiek en ook de Nationale Loterij helpen ons in onze missie om de veiligheid van kinderen voor alles te stellen. Door onze opsporingsberichten ook in de meer dan 7000 Belgische Lotto-verkooppunten te verspreiden, kunnen we in een mum van tijd een bijzonder groot publiek bereiken. Elke oproep zet de zintuigen van ontelbare bezorgde landgenoten op scherp. Zo draag ook jij bij om Child Focus scherp en succesvol te maken. Dank je wel daarvoor.



Heidi De Pauw
Bestuursvoorzitter Child Focus

“WIJ ZIJN CHANGEMAKERS”

“Dat de Nationale Loterij elk jaar opnieuw kan bijdragen aan positieve veranderingen in de samenleving, is alleen mogelijk dankzij alle spelers, onze missie, onze spelformule en het respect voor onze spelers”, zegt woordvoerder en Head of Communications Joke Vermoere.

Het klinkt misschien een beetje verrassend, maar dat is het in de verste verte niet: de Nationale Loterij is er niet alleen om gelukkigen ‘de grote pot’ te laten winnen. Ze is er ook – en vooral – om de hele samenleving rijker en warmer te maken. “Die maatschappelijke opdracht is een van de redenen waarom wij *changemakers* zijn”, legt Joke Vermoere uit. “In 2022 vloeiده er, dankzij alle spelers, 345 miljoen euro vanuit de Nationale Loterij naar de samenleving. Dat gebeurt deels in de vorm van een monopolierente



Waar het ons om gaat, is het plezier om te spelen.”

JOKE VERMOERE

aan de federale overheid, maar in nog belangrijker mate ook als subsidies aan talloze goede doelen. Iedereen die voor een klein bedrag een van de producten van de Nationale Loterij koopt, zet zo mee de schouders onder sociale, humanitaire en liefdadige projecten, en ook onder waardevolle initiatieven op het vlak van wetenschap, cultuur of sport.” Op bladzijde 7 van dit magazine lees je hoe Kookploeg Solidair, een van de vele organisaties, de broodnodige steun van de Nationale Loterij aanwendt.



Een democratisch spel

Wat de Nationale Loterij ook uniek maakt, is haar democratische gehalte. “We zijn er voor alle meerderjarige Belgen. 7 miljoen onder hen koopt minstens eenmaal per jaar een product van de Nationale Loterij. Spelers doen doorgaans mee voor

een klein bedrag. Ieder van ons hoopt natuurlijk op een mooie winst, maar mensen spelen voor een bedrag dat ze kunnen missen, want de kans is reëel dat ze die kleine inzet kwijt zijn. Daar maken we geen geheim van. De gemiddelde inzet is een euro of 5, en je hebt al een krasspel voor

1 euro en Lotto speel je voor 1,25 euro. Als het economisch wat minder gaat, merken wij dat meteen: dat 'kleingeld' houden heel wat spelers dan liever op zak dan dat ze een van onze producten kopen. En dat vinden wij een goede zaak. Van een 'onweerstaanbare drang' om te spelen is geen sprake, het gaat om het plezier en de spanning die bij een spelletje komen kijken. De gedachte dat alle inzetten er samen voor zorgen dat er een collectieve winst is, via de steun aan honderden maatschappelijk waardevolle projecten, maakt dat je deelname een verschil maakt voor velen. Dat je al eens kan dromen over wat je zou doen met een mogelijke winst, is heel mooi meegenomen."

Alles is toeval

Slechts één element heeft invloed op winst of geen winst: het toeval. Niets meer, niets minder. "Bij de trekkingen op televisie is het natuurlijk erg duidelijk dat enkel het pure toeval een rol speelt: uit een trommel worden volledig willekeurig balletjes getrokken. Ook onze onlinespelen zijn 100% aan het toeval onderworpen.

“Elke speler draagt bij aan een **waardevol maatschappelijk project.**”
JOKE VERMOERE

Niet een of ander obscuur algoritme in onze digitale backend stuurt die onlinespelen aan, wel het digitale equivalent van wat letterlijk op onze fysieke verkooppunten gebeurt: een gedrukt fysiek of digitaal biljet is telkens op voorhand 'winnend' of 'verliezend'. We spelen dus nooit in op het spelgedrag van onze digitale spelers om hen ongevraagd te stimuleren om méér in te zetten dan ze van plan waren door hen bijvoorbeeld bewust een kleine winst tussendoor uit te keren."

Welzijn van elke speler staat voorop

"Waken over het welzijn van elke speler is een van onze absolute

topprioriteiten. Dat doen we onder meer door de persoonsgegevens van onze spelers goed te beschermen, maar ook door onze winnaars goed en persoonlijk te begeleiden. We raden hen aan anoniem te blijven en ondersteunen hen daarin. Dat is al een goed begin om in alle gemoedsrust van de mooie winst te kunnen genieten. We houden ook het online spelgedrag van spelers nauwlettend in de gaten om mogelijk probleemgedrag meteen af te remmen. Zo zijn er plafonds ingebouwd die er onder andere voor zorgen dat je maar een beperkt aantal spelletjes op rij kunt spelen, met een maximumbedrag. De online winst keren we ook niet uit op de speelrekening, maar wel op de bankrekening van de gelukkige speler. De eerlijkheid gebiedt ons te zeggen dat we slechts heel zelden preventief moeten ingrijpen op een van de 1,6 miljoen onlineaccounts. Gelukkig maar, want spelplezier en dus verantwoord spel is wat ons drijft – en dat samen met onze maatschappelijke rol maakt dat de Nationale Loterij op heel veel vlakken het verschil maakt."

Diversiteit troef

"De Nationale Loterij is op alle vlakken een spiegel van onze diverse maatschappij. Met een divers aanbod spreken we een heel gevarieerd publiek met verschillende spelersprofielen aan – iedereen vindt wel spelplezier naar haar of zijn gading. Onze verkoopkanalen zijn over de jaren ook sterk gediversifieerd. Naast het digitale speelplatform zijn we met onze spelen over heel het land aanwezig in meer dan 7500 fysieke verkooppunten, gaande van de klassieke

krantenwinkel tot supermarkten en tankstations."

"Diversiteit is ook troef als je kijkt naar de goede doelen die alle spelers samen ondersteunen: van armoedebestrijding over sport tot cultuur. Op die manier herkent ons divers spelerspubliek zich vast en zeker wel in een of meer van de bestemmingen van zijn bijdrage."

"Ook als we naar onszelf kijken, zien we een divers bedrijf.

De medewerkers van de Nationale Loterij vormen samen een heel multicultureel palet, met een toffe mix van leeftijden, gender, geardheden, culturele achtergrond, thuistaal... Al sinds 2014 besteden we daar met ons diversiteitsplan bijzondere aandacht aan. De vruchten daarvan plukken we elke dag in de vorm van een professionele en ook verrijkende werkomgeving."

nationale loterij
MEER DAN SPELEN

Onze winnaars 2022

16
winnaars
WIN FOR LIFE

40
grote winnaars
Lotto

31
grote winnaars
CASH

16
grote winnaars
Subito!

165
winnaars
EUROMILLIONS
€142.897.164

1
grote winnaar
JOKER+

Dankzij alle spelers kon de Nationale Loterij ook in 2022 ontelbaar veel organisaties en projecten steunen die zorgen voor een betere en warmere samenleving.

€345 MILJOEN
steun aan de hele samenleving.

6 28 Spelen moet plezierig blijven. Daar zorgen we samen voor. De Nationale Loterij. Meer dan spelen.

Dankzij al onze spelers.

Dankzij de inzetten van al onze spelers krijgen honderden organisaties en projecten een financieel duwtje in de rug via de Nationale Loterij. 100% van onze winst vloeit terug naar de samenleving!

Afgelopen jaar waren er weer heel wat gelukkige winnaars dankzij het toeval van de juiste cijfers of het goeie kraslotje.



Zo goed als iedereen in België die meerderjarig is, speelt al eens mee met een spel van de Nationale Loterij. Gemiddeld is dat voor een inzet van zo'n €5.

KOOKPLOEG SOLIDAIR ONTVING 21.135 EURO VAN DE NATIONALE LOTERIJ

“WE VOORZIEN MEER DAN MAALTIJDEN ALLEEN”

Als hoopverlening, zo omschrijft Bert Buysse de werking van zijn vzw Kookploeg Solidair, die hij bijna drie jaar geleden oprichtte. “Met onze warme maaltijden willen we mensen in nood niet alleen van eten voorzien, we willen hen ook tonen dat anderen voor hen klaarstaan, dat hulp vragen geen schande is.”

Meer dan tweeënhalf jaar intussen koken de veertig vrijwilligers van Kookploeg Solidair meerdere keren per week voor mensen die het financieel moeilijk hebben. “Door de pandemie kregen mensen die het al zwaar hadden, het nog moeilijker”, zegt Bert Buysse. “Voor sommigen was dat het laatste duwtje richting financiële problemen. Ook de huidige energiecrisis zorgt voor uitdagingen. Daarom zijn wij er voor gezinnen, alleenstaanden, ouderen, dak- en thuislozen... Kortom, voor iedereen

“Van 1000 naar 3000 maaltijden per maand, **dat is onze droom.**”

BERT BUYSSE



voor wie warm en gezond eten niet haalbaar is. Zo'n drie keer per week komen onze vrijwilligers samen om tot honderdvijftig maaltijden te koken. Die worden verdeeld onder onze partnerorganisaties in het Gentse, waar mensen in nood die maaltijden gratis kunnen ophalen. Intussen klokken we af op 12.000 maaltijden per jaar."

Warme maaltijd als troost

Dat de maaltijden al klaargemaakt zijn, is een van Berts stokpaardjes. "Iemand die voor je kookt: een mooier gebaar bestaat niet. Met onze maaltijden willen we mensen warmte geven en hen laten voelen en proeven dat aan hen gedacht wordt. Want (kans)armoede zorgt er niet alleen voor dat de koelkast leeg blijft, het maakt ook

eenzaam. Bovendien is het niet vanzelfsprekend om zelf achter de kookpotten te kruipen. Niet iedereen weet hoe je een maaltijd moet bereiden, of mensen hebben het mentaal zo moeilijk dat het hen aan courage ontbreekt om te koken."

Het brengt mensen samen, zegt Bert, met een gezamenlijk doel: achter de kookpotten staan. "Op onze kookmomenten is telkens een fijne groep vrijwilligers aan het werk. Zonder hen zou de vzw niet bestaan. Daarnaast proberen we mensen uit de doelgroep te betrekken via kookworkshops, we organiseren teambuildings om bedrijven

vertrouwd te maken met het thema, zetten hard in op sensibilisering... Kookploeg Solidair doet dus meer dan alleen maaltijden uitdelen."

Fondsenwerving

Voor die initiatieven is de organisatie afhankelijk van subsidies en giften. "Het blijft altijd zoeken naar middelen", zegt Bert daarover. "We hoorden over de projectoproep rond inclusie en armoedebestrijding van de Nationale Loterij. Afgelopen maart diende ik een aanvraag in voor Families & Foods, een deelproject van de vzw dat zich richt op kansarme eenoudergezinnen. Met Families & Foods peilen we naar de noden van die specifieke



Vrijwilligers aan het werk.



Met de **extra steun** kunnen we heel wat initiatieven op poten zetten voor eenoudergezinnen."

BERT BUYSSE

doelgroep, zodat we onze werking daar beter op kunnen aansluiten – met kindvriendelijke verpakkingen en menu's, om een van de vele voorbeelden te noemen. Met de 21.135 euro die we van de Nationale Loterij en haar spelers mochten ontvangen, kunnen we dat project een vliegende start geven. Dat hadden we niet durven te dromen."

De toekomstplannen zijn groot, het enthousiasme om Kookploeg Solidair verder op de kaart te zetten nog groter. "Er zijn concrete plannen om onze vzw op een tweede locatie uit te bouwen, maar we dromen

ervan om in elke provincie voet aan wal te hebben. In Gent, wat altijd onze thuisbasis zal blijven, hopen we op te schalen naar drieduizend maaltijden per maand, zodat we meer dan onze huidige acht partnerorganisaties kunnen bedienen. We willen nog meer workshops organiseren om onze doelgroep zelf aan het koken te krijgen en gaan de mogelijkheden om vaker met voedseloverschotten te koken verder onderzoeken. In de tussentijd blijven we doen waar we het best in zijn: mensen samenbrengen in de keuken en via duizenden maaltijden warmte geven aan hen die het het meest nodig hebben."

ZELF EEN AANVRAAG INDIENEN?

Elke organisatie of vereniging die actief is in ons land en een verschil maakt voor de samenleving, kan steun aanvragen van de Nationale Loterij.

Steun voor 124 goede doelen

Al sinds haar ontstaan is het de missie van de Nationale Loterij om honderd procent van de winst terug te laten vloeien naar de maatschappij. In maart 2022 lanceerde de Nationale Loterij een projectoproep rond armoedebestrijding en inclusie in de samenleving. Organisaties en goede doelen die werken rond deze belangrijke thema's konden voor een specifiek project een aanvraag indienen. In totaal werd 2.250.000 euro vrijgemaakt om die organisaties en verenigingen een financieel duwtje in de rug te geven. Niet minder dan 244 organisaties dienden een aanvraag in. 124 daarvan, verspreid over heel België, werden uitgekozen om tot 25.000 euro te ontvangen voor hun verdere uitbouw.

Ontdek hier alle goede doelen die de Nationale Loterij steunt

www.nationale-loterij.be/meer-dan-spelen/goede-doelen/organisaties-die-we-steunen

SCAN MIJ!



SCAN MIJ!



1 2 4

goede doelen

die werken rond armoedebestrijding en sociale inclusie ontvingen elk tot 25.000 euro voor hun goede doel.



© COLLECTIE NATIONALE LOTERIJ, BRUSSEL.
FOTO: STUDIO R. ASSELBERGHS - FREDERIC DEHAEN, BRUSSELS.



© COLLECTIE NATIONALE LOTERIJ, BRUSSEL.
FOTO: LATIEUR DE LIMAGIER.

Eerste affiche van Lotto ontworpen door Julian Key, 1978.

Prentkaart Lotto ontworpen door Julian Key, uitgever: Plaizier, ca. 1980.

45 JAAR LOTTO: HET VLAGGENSCHIP VAN DE LOTERIJ

45 ballen tollen ongeduldig rond in een doorzichtige bokaal. 6 van hen bepalen zo dadelijk of iemand in België de jackpot van z'n leven wint. Lotto geeft al 45 jaar lang bijzondere kansen aan gelukkige burgers en is nog steeds een van de belangrijkste spelen van de Nationale Loterij.



Eerste Lottovalideringsapparaat gemaakt door de Zweedse firma Hugin, 1978.

© COLLECTIE NATIONALE LOTERIJ, BRUSSEL.
FOTO: STUDIO R. ASSELBERGHS - FREDERIC DEHAEN, BRUSSELS.

4 februari 1978

Eerste trekking Lotto

Lotto ontstaat in de nasleep van de overstromingen in Ruisbroek op 3 januari 1976. Om de slachtoffers te steunen, krijgt de Nationale Loterij de toelating om een nieuw spel te introduceren: Lotto. Een groot deel van de opbrengst is naar de slachtoffers gegaan, zoals dat vandaag nog altijd naar goede doelen gaat.

In tegenstelling tot bij de klassieke loterij, kunnen deelnemers aan Lotto voor het eerst zelf hun cijfertjes (1-40) kiezen en invullen. Het is meteen een groot succes. Bij de eerste trekking wordt er in totaal voor 18,5 miljoen Belgische frank gespeeld. Een maand later loopt dat bedrag al op tot 80 miljoen. Het betekent een kentering in de werking van de Nationale Loterij, op slag is het een groot bedrijf.



30 april 1984

Van 40 naar 42 cijfers

Lotto breidt uit: in plaats van 40 ballen, zitten er vanaf nu 42 ballen in de trommel.



Verwerking van de Lotto-formulieren, begin jaren 1980.

© COLLECTIE NATIONALE LOTERIJ, BRUSSEL.
FOTO: STUDIO R. ASSELBERGHS - FREDERIC DEHAEN, BRUSSELS.

1984

Lotto sponsort een wielploeg

Wielrennen verbindt mensen en biedt een vorm van verantwoord entertainment aan, net zoals Lotto. Naast haar wielploeg steunt de Nationale Loterij het wielrennen in België op veel verschillende vlakken. Van steun aan seingevers tot steun voor het organiseren van wedstrijden. Geen enkele sponsor zit langer onafgebroken in het professionele peloton.



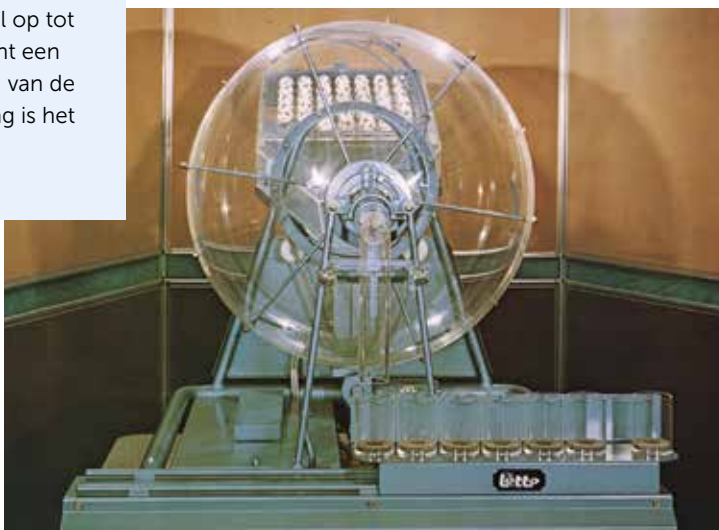
Affiche Lotto, agentschap Lowe Troost, 1993.

© COLLECTIE NATIONALE LOTERIJ, BRUSSEL.
FOTO: LATIEUR DE LIMAGIER.

6 oktober 1993

Een tweede trekking op woensdag

Gedaan met het handmatig controleren van spelformulieren. Het verwerkingsproces van de Lotto-formulieren wordt geautomatiseerd op 28 maart 1992. De automatisering maakt een tweede, wekelijkse trekking mogelijk; op 6 oktober 1993 vindt de eerste trekking op woensdag plaats.



© COLLECTIE NATIONALE LOTERIJ, BRUSSEL.

Eerste Lotto-trommel gemaakt door de Duitse firma Hans Brösch, 1978.



© COLLECTIE NATIONALE LOTERIJ, BRUSSEL. FOTO: LATELIER DE L'IMAGIER.

Affiche Quick Pick, agentschap Lowe Troost, 1993.

29 maart 2010

Lotto op het wereldwijde web

De lancering van **het digitale speelplatform** betekent dat Lotto nu via het internet wordt aangeboden. Mensen kunnen nu ook vanop hun computer of smartphone meespelen.

31 december 2013 5 juli 2014

Jackpot!

De grootste jackpots ooit vallen binnen een tijdspanne van minder dan zes maanden. Op 31 december 2013 wint een gelukkige 13 miljoen euro met een speciale Lotto-trekking. Niet veel later, op 5 juli 2014, valt de grootste jackpot ooit: 11.183.816 euro. Ook niet slecht!



© COLLECTIE NATIONALE LOTERIJ, BRUSSEL. FOTO: LATELIER DE L'IMAGIER.

Affiche Lotto, agentschap Lowe Troost, 1989.



© JEAN-JACQUES DE NETER. COLLECTIE NATIONALE LOTERIJ, BRUSSEL.

1 oktober 2011

Van 42 naar 45 cijfers

Lotto breidt uit: in plaats van 42 ballen, zitten er vanaf nu 45 ballen in de trommel. Dat is zo tot op heden. 45 aangeklede Fiat 500's zorgen mee voor de nodige promotie.



4 februari 2018

Viering 40 jaar Lotto

Feest! De winstkansen van Lotto verdubbelen, de vaste jackpot verhoogt, bij elke trekking zonder winnaar, met 500.000 euro en de Lucky Lotto Code maakt z'n intrede. Daarmee kan een speler 500 euro extra winnen.

DE SPELENDE MENS IS VAN ALLE TIJDEN

Wist je dat de oude Grieken al eens hun kans durfden wagen? Dat ook Machiavelli niet vies was van een gokje hier of daar? En dat het kasteeldomein Alden Biesen ooit verloot is? Mensen hebben soms verloren, soms gewonnen, maar altijd gespeeld. Ontdek de strafte verhalen in het Loterijmuseum.

www.loterijmuseum.be

SCAN MIJ!



EEN JOB BIJ DE LOTERIJ? ALTIJD PRIJS!

De kans op een boeiende job bij de Nationale Loterij? 100%. Achter onze spelen én onze steun aan de samenleving schuilt een goed geoliede machine die op uitdaging, samenwerking en groei draait. Drie dynamische duo's van ons marketing-, retail- en IT-departement vertellen over hun winnend lotje.



RETAIL

Marleen Segers (58), Retail Project Manager
Liliane Goor (39), Beheer van bedrijfsevenementen



MARKETING

Lore Camerlinck (28), Social Media Community Manager
Koen Van Der Haegen (33), Digital Paid Campaign Expert



IT

Mélanie Galloy (39), Adobe Service Delivery Manager
Mohammed Saidi (43), IT Draw Game Product Owner



“

RETAIL Werken bij de Loterij is **een echt verschil maken voor velen.**”

WAAROM DOE JE JE JOB GRAAG?

Marleen: “De grote afwisseling in het werk en de mix van soms in teamverband en soms heel zelfstandig te kunnen werken.” **Liliane:** “Ik heb de eer om naar de verkooppunten te gaan waar ze het geluk hadden een grote winnaar te maken. Altijd blijde mensen, veel dromen en hoop dat het nog eens zal gebeuren. Dat vind ik geweldig.”

WAT ZIJN DE TROEVEN VAN WERKEN BIJ DE NATIONALE LOTERIJ?

Marleen: “Het is een fijne werkgever, dat sowieso, en we verkopen een topproduct. Maar het zijn vooral de collega's die het supertof maken: sommige zijn vrienden voor het leven!” **Liliane:** “Je mag de dingen zelf aanpakken, er is veel variatie, boeiende uitdagingen en we kunnen genieten van een mooi verlofstelsel, flexibele uren... En de collega's zijn altijd goedgehumeurd!”

WAT BETEKENT DE MISSIE VAN DE NATIONALE LOTERIJ VOOR JOU?

Marleen: “Ik ben altijd fier als ik dat verhaal kan vertellen. Ik begin dan ook altijd met ‘wist je dat al onze winst terugkeert naar de hele samenleving?’” **Liliane:** “Voor mij is dat een erezaak. Het is belangrijk dat mensen begrijpen hoe anders wij zijn dan andere kansspelaanbieders. Onze mix is uniek: mensen blij maken met winst en mensen blij maken met sponsoring en ondersteuning van goede doelen. We maken echt het verschil voor heel veel mensen. Voor onze winnaars alsook voor de hele samenleving.”



“

MARKETING

Mijn gezin is blij dat ik bij de Loterij werk.”

WAAROM DOE JE JE JOB GRAAG?

Lore: “De enorme variatie. De ene dag volg ik Team Belgium op olympische winterstage in Turkije. De andere verras ik vrijwilligers en goede doelen of sta ik op een foto- en videoshoot met onze nationale hockey- en tennisspelers.”

Koen: “De Nationale Loterij moet een grote massa mensen aanspreken en alle boodschappen moeten aan hoge ethische en kwalitatieve normen voldoen. Het precies afstemmen van de strategie, *tone of voice*, timing... is een hele uitdaging, maar bijzonder boeiend.”

WAT ZIJN DE TROEVEN VAN WERKEN BIJ DE NATIONALE LOTERIJ?

Lore: “Collega's luisteren naar elkaar en er is plaats voor creativiteit. Ik krijg bovendien alle vrijheid om mijn talenten te ontplooiën, mezelf te ontwikkelen en te groeien in mijn rol.”

Koen: “Ik kan mij als jonge papa moeilijk een werkgever voorstellen die de combinatie van werk en gezin vlotter mogelijk maakt. Mijn vrouw en kinderen zijn blij dat ik de overstap naar de Nationale Loterij heb gemaakt.”

WAT BETEKENT DE MISSIE VAN DE NATIONALE LOTERIJ VOOR JOU?

Lore: “Ik ervaar zelf dat de Nationale Loterij véél meer dan spelen is. De hartverwarmende reportages rond waardevolle projecten en organisaties bewijzen dit keer op keer.”

Koen: “Het is leuk om deel uit te maken van een organisatie die zoveel teruggeeft aan de maatschappij. Ik vind het altijd fijn om een van onze affiches of flyers tegen te komen.”



“

WAAROM DOE JE JE JOB GRAAG?

Mohammed: “De rijkdom en diversiteit aan technologie binnen de IT-afdeling is gigantisch. Elke dag leer ik bij, ook dankzij mijn gepassioneerde collega's.”

Mélanie: “De Loterij opereert in een unieke context. Kleine bedragen gespeeld door een grote massa mensen vragen een zeer specifieke uitvoering aan de IT-kant, heel interessant.”

WAT ZIJN DE TROEVEN VAN WERKEN BIJ DE NATIONALE LOTERIJ?

Mohammed: “Interne opleidingsplannen maken promotie mogelijk. De Loterij draagt zorg voor haar werknemers met initiatieven als extralegale voordelen, familiedagen, bijeenkomsten met het voltallige personeel...”

Mélanie: “Er is echt een drive om een ‘agile’ werkomgeving te

IT De Loterij is een **unieke werkplek.**”

faciliteren. Iedereen wordt aangemoedigd om ideeën voor te stellen, initiatief te nemen en te leren van eventuele fouten.”

WAT BETEKENT DE MISSIE VAN DE NATIONALE LOTERIJ VOOR JOU?

Mohammed: “Dat een lotje kopen gelijkstaat aan de samenleving steunen, vind ik getuigen van altruïsme. De rol die de Loterij hierin opneemt, is meer dan eervol.”

Mélanie: “Als ik zeg dat ik hier werk, vragen mensen wat de juiste Lotto-nummers zijn. Ik vind het jammer dat te weinig mensen beseffen dat wij de maatschappij steunen.”



Wil je ook dromen waarmaken?

EEN JOB BIJ DE NATIONALE LOTERIJ IS EEN BEETJE ALS WINNEN

Word jij binnenkort collega van Lore, Koen, Marleen, Liliane, Mohammed en Mélanie? Als Nationale Loterij zijn we altijd op zoek naar getalenteerde enthousiastelingen. Retail, IT, Marketing... Welk team kom jij versterken?

www.nationale-loterij.be/meer-dan-speLEN/jobs

EEN JOB ALS GEEN ANDER!



SCAN MIJ!





**Hoe lang is het
geleden dat je
het nog eens hebt
aangevraagd?**

**Vraag steun aan voor je buurtfeest
of ander lokaal event via
nationale-loterij.be**

 **nationale
loterij**
MEER DAN SPELEN

V.U.: Nationale Loterij nv van publiek recht - Belliardstraat 25-33, 1040 Brussel.