

ERFGOEDTOMBOLA 2026

Webinar - 05 februari 2026



Welkom allemaal!



ERFGOED

TOMBOIA

by  nationale loterij

in samenwerking met



**MUSEUM
PASS,
MUSÉES**

AGENDA

1. **Waarom** de Erfgoedtombola?
2. **Wat** is de Erfgoedtombola?
3. **Wie** kan eraan deelnemen?
4. Wat kan **je winnen**?
5. Projectpartners
6. Algemene principes
7. De verschillende **fases**
8. Contact
9. Q&A

1. WAAROM DE ERFGOEDTOMBOLA?



- De band tussen culturele instellingen en het grote publiek versterken
- Tombola : een ludiek, toegankelijk en aantrekkelijk aanbod om het grote publiek te engageren

2. WAT IS DE ERFGOEDTOMBOLA?



Voor museale en erfgoedinstellingen

- Het conserveren of restaureren van waardevol erfgoed en dit laten ontdekken aan het grote publiek
- De conservatie- of restauratieprojecten die weerhouden worden, moeten bijgevolg een historisch, sociaal of symbolisch belang hebben voor België, op regionaal of nationaal niveau

2. WAT IS DE ERFGOEDTOMBOLA?



Voor het grote publiek

- Het grote publiek betrekken via de tombola
- Spelers kunnen **gratis** stemmen welke erfgoedprojecten weerhouden worden voor conservatie of restauratie
- Zo zijn het spelplezier én de maatschappelijke impact gegarandeerd

3. WIE KAN ER DEELNEMEN?



Welke instellingen mogen een project indienen?

- Erkende erfgoedinstellingen en musea
- De Federale Wetenschappelijke Instellingen
- Niet-erkende musea kunnen deelnemen mits ze voldoen aan bepaalde criteria

4. WAT KAN JE WINNEN?



Meer dan financiële steun...

- Financiële steun → Meer info volgt in het hoofdstuk **De Verschillende Fases**
- Daarnaast krijgen de finalisten ook:
 - een voorstudie door het KIK
 - professionele begeleiding door de projectpartners

5. DE PARTNERS

loterie nationale BIEN PLUS QUE JOUER  **nationale loterij** MEER DAN SPELEN

- De enige publieke aanbieder van loterijspelen en online tombola's in België
- Betrokken en sociaal verantwoorde nationale speler (100% van de winst wordt geïnvesteerd in de samenleving)
- Rol → financiering van het project en ter beschikking van haar tombola platform



- Het KIK is de federale wetenschappelijke instelling die het culturele en artistieke erfgoed van België documenteert, bestudeert en conserveert voor de toekomst
- Rol → wetenschappelijke expertise, voorafgaandelijke studies en conservatie-restauratie



- De Belgische referentie inzake bedrijfsmecenaat voor cultuur en erfgoed
- Rol → begeleiding in de zoektocht naar sponsors en mecenaat voor
 - Prijzen voor de tombola
 - Eventuele bijkomende financiering

MUSEUM PASS MUSÉES

- Coöperatieve organisatie die via een jaarlijks abonnement de drempel tot musea verlaagt en de museale sector ondersteunt
- Rol → communicatie en publiekswerking

6. ALGEMENE PRINCIPES

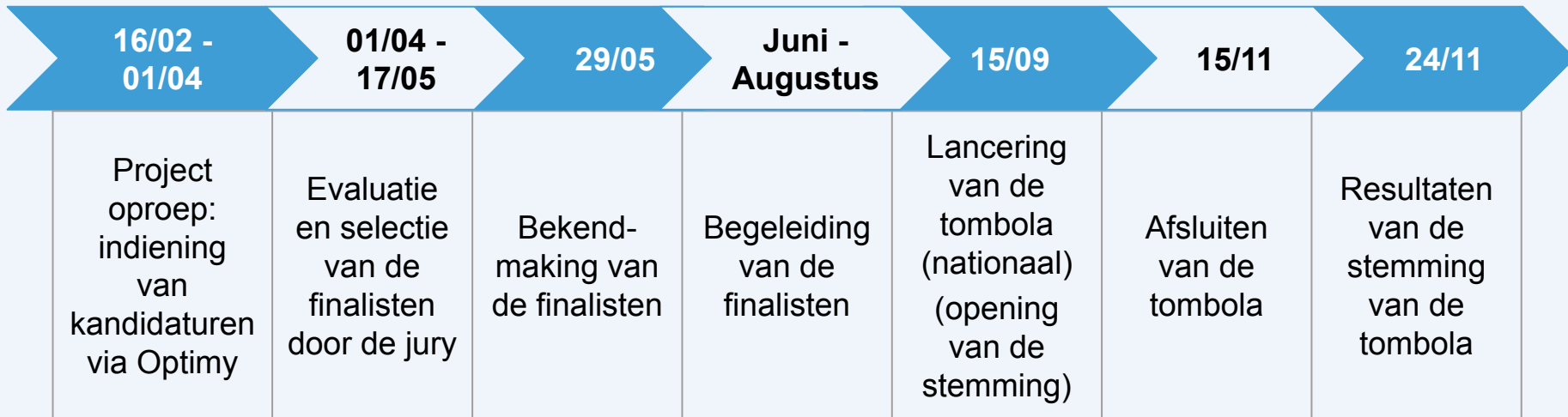
6. ALGEMENE PRINCIPES



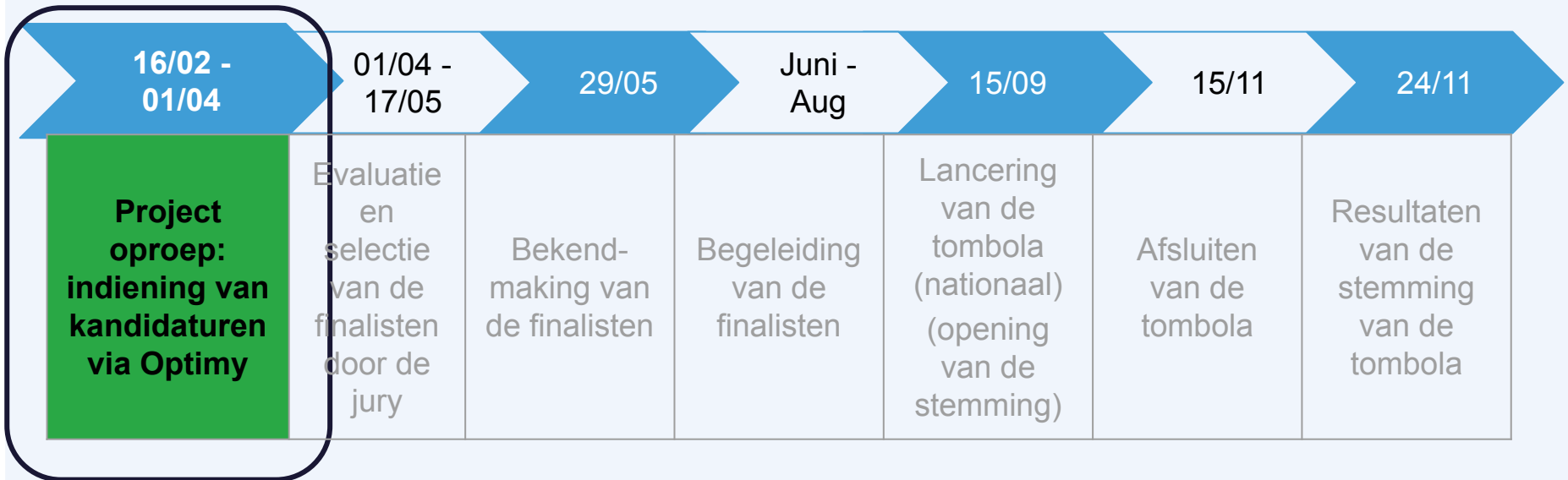
- De deelnemende musea zorgen voor een aantrekkelijke prijzenpot
- Het grote publiek zal kunnen stemmen en via elke stem kunnen spelers:
 - prijzen proberen te winnen (via lottrekking)
 - kunnen kiezen voor hun favoriet erfgoedstuk (om de winnende inzendingen te verkiezen)
- Een toegankelijk en speels mechanisme om het grote publiek te enthousiasmeren, inclusief mensen die nog niet erg vertrouwd zijn met musea of erfgoedinstellingen
- Dankzij deze publieksstemmen wint 1 inzending per regio tot **€ 150.000 voor conservatie-restauratie**

7. DE VERSCHILLENDE FASES

7. DE VERSCHILLENDE FASES



1. Projectoproep



1. Projectoproep - Wie komt er in aanmerking?

- De erkende Belgische musea
- Niet-erkende musea die:
 - onderworpen zijn aan de rechtspersonenbelasting;
 - hoofdzakelijk culturele doelstellingen nastreven;
 - het publiek toegankelijke informatie bieden over de tentoongestelde stukken;
 - educatieve activiteiten aanbieden die aangepast zijn aan verschillende doelgroepen, onder wie kinderen en volwassenen;
 - minimaal 6 uur per dag en 5 dagen per week voor het publiek geopend zijn
- De Federale Wetenschappelijke Instellingen (FWI)

1. Projectoproep - Welk type erfgoedobject mag je indienen?



- **Maximaal één erfgoedobject** per deelnemende instelling
- **Roerend** erfgoed
- Een gegarandeerde publieke toegankelijkheid van minimaal 10 jaar
- Het stuk heeft een historische, sociale of symbolische betekenis voor België op regionaal of nationaal niveau

1. Projectoproep - Wat wordt er van de deelnemers verwacht?

- Een werk indienen dat nood heeft aan conservatie-restauratie en een waaraan een narratief met een link naar de Belgische geschiedenis kan opgehangen worden
- **Aantrekkelijke prijzen** ontwikkelen die het grote publiek motiveren om deel te nemen
- Actief op zoek gaan naar **private partners**
- De motor zijn van een **communicatiecampagne** die hun publiek mobiliseert

1. Projectoproep - Modaliteiten

Indieners moeten [via Optimy een aanvraagformulier](#) indienen met:

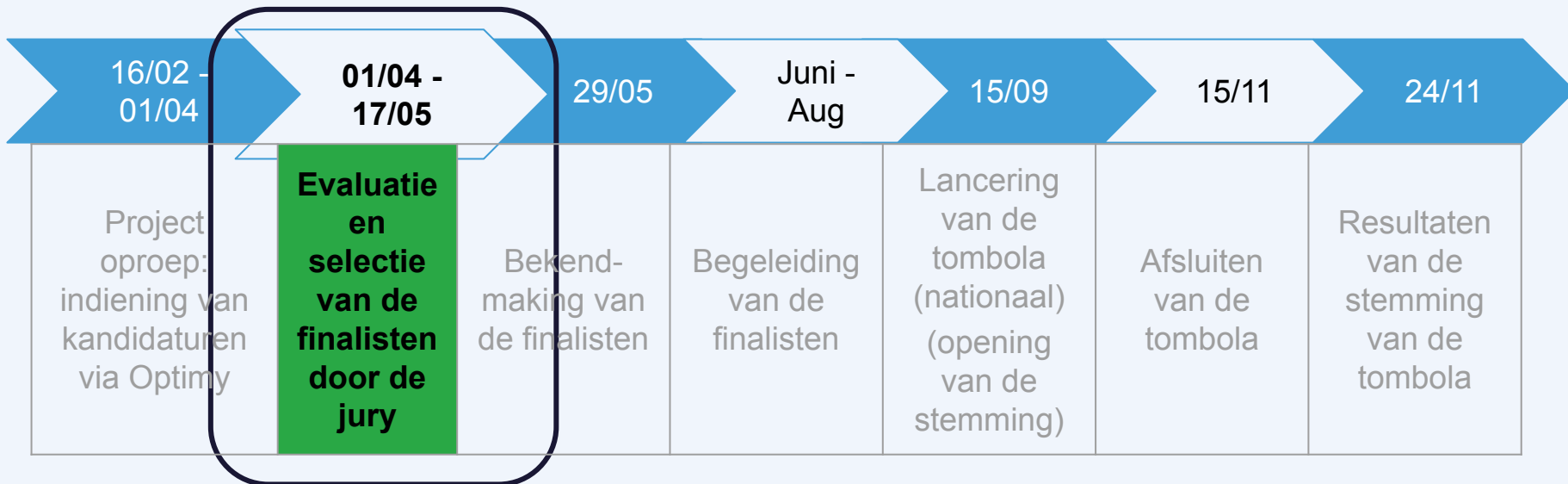
- een **beschrijving** van het erfgoedobject voor conservatie-restauratie (foto's, video's of autres ondersteunende stukken)
- een **intentieverklaring**
- indien van toepassing: een toestemmingsbrief van de eigenaar en een overeenkomst voor terbeschikkingstelling of een langdurige leenovereenkomst;
- de garantie dat het **object 10 jaar toegankelijk blijft voor het publiek**
- bestaand communicatiemateriaal of -plan, indien van toepassing/beschikbaar

1. Projectoproep - Modaliteiten - *enkele aandachtspunten!*

- De conservatie-restauratie moet worden uitgevoerd en/of uitvoerbaar zijn en voltooid zijn tegen **2030**
- Het budget dient **enkel voor conservatie-restauratie**
- De geraamde kosten voor het project bedragen **minimaal € 25.000** (incl. btw)
- Elke regionale winnaar zal kunnen genieten van financiële ondersteuning door de Nationale Loterij voor 100% van de totale kost van de conservatie-restauratie, waarbij aftrek gemaakt wordt van eerder bekomen financiering

7. DE VERSCHILLENDE FASES

2. Evaluatie en selectie van de finalisten door de jury

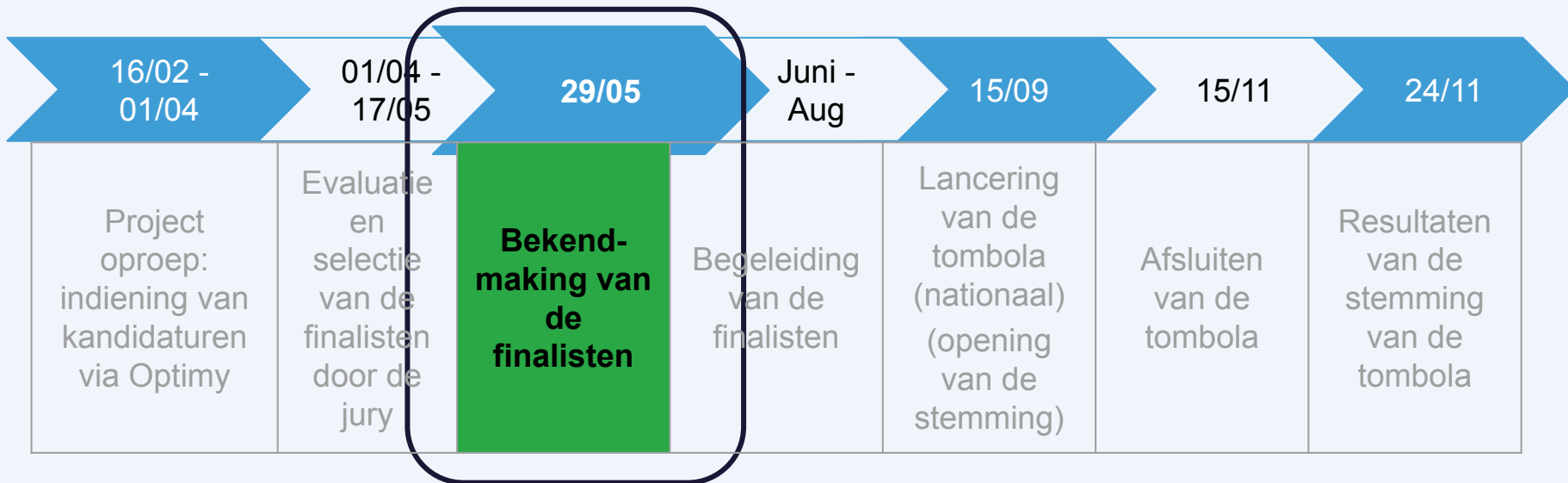


2. Evaluatie en selectie van de finalisten door de jury - Evaluatiecriteria

- **Erfgoedwaarde** (25 punten)
 - **Urgentie** (20 punten)
 - **Zichtbaarheid & communicatie** (15 punten)
 - **Educatieve waarde** (15 punten)
 - **Budget** (15 punten)
 - **Investering** (10 punten)
- + **BONUS** (5 punten)

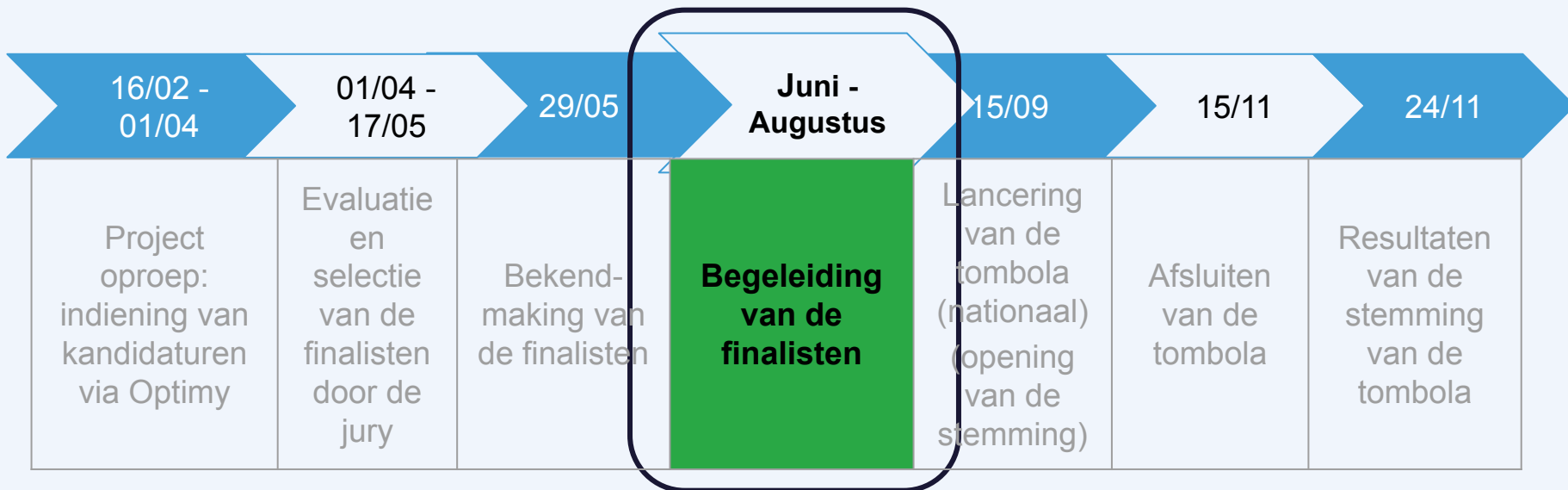
7. DE VERSCHILLENDE FASES

3. Bekendmaking van de finalisten



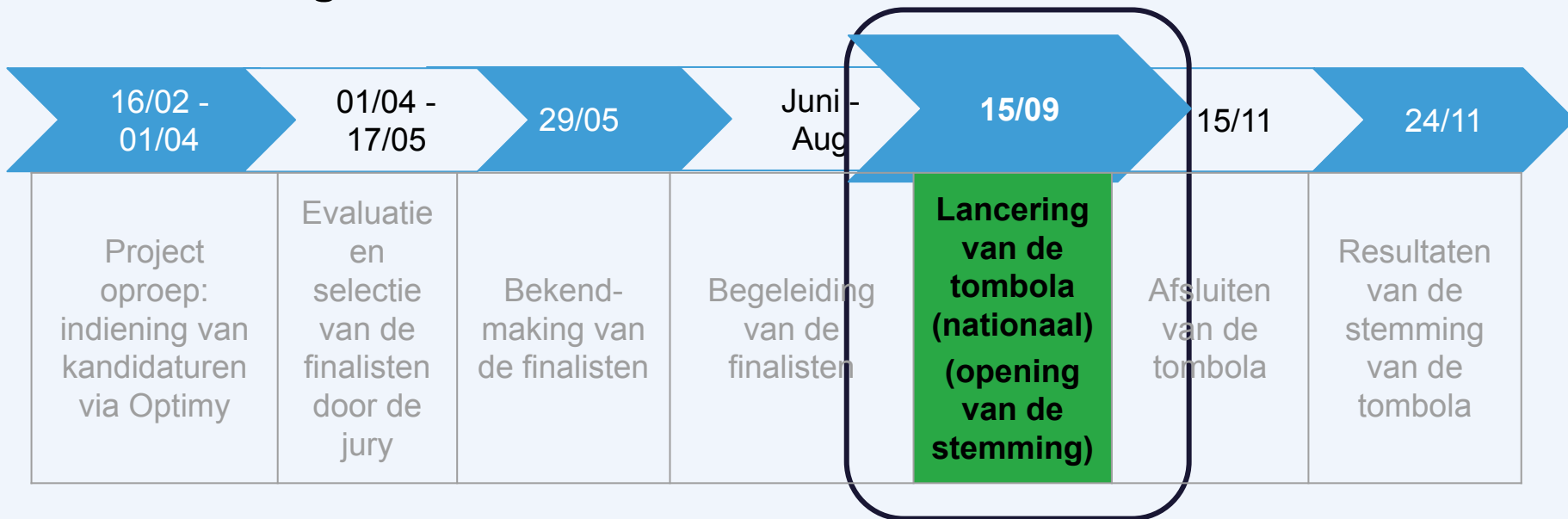
7. DE VERSCHILLENDE FASES

4. Begeleiding van de finalisten



7. DE VERSCHILLENDE FASES

5. Lancering van de tombola

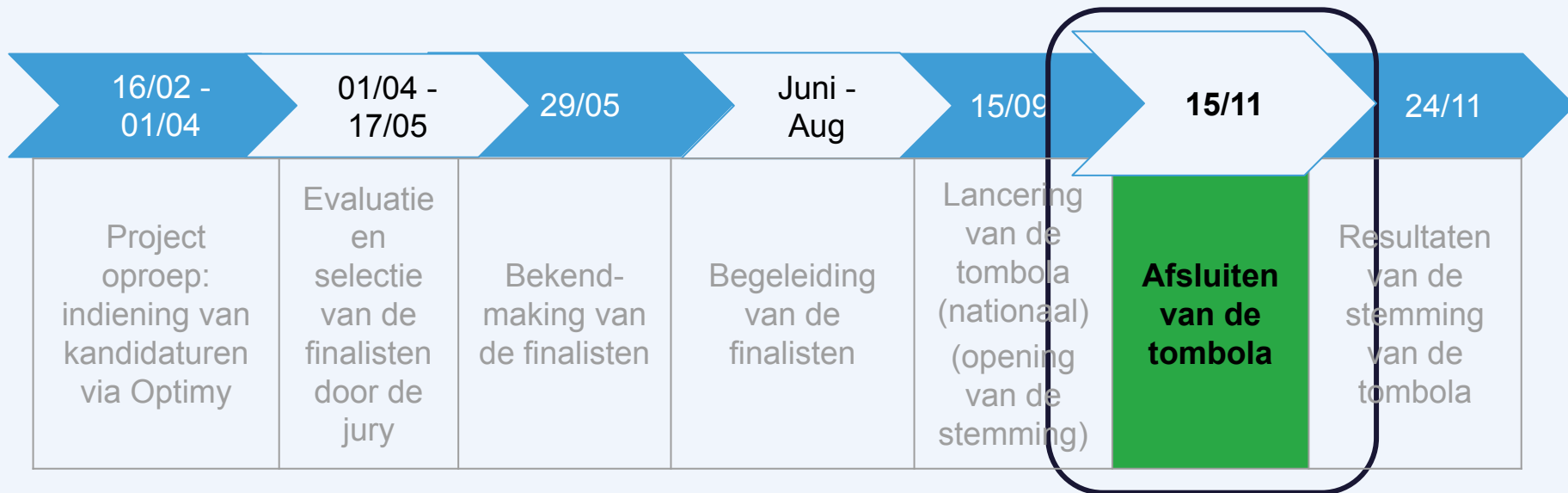


5. Lancering van de tombola (opening van de stemming)

- Het aantal stemmen bepaalt de winnaar: aan jullie om je achterban en te mobiliseren om deel te nemen!
- **De betrokkenheid van je communicatieteam en je publiekswerking is cruciaal. Elke deelnemende instelling maakt kans!**

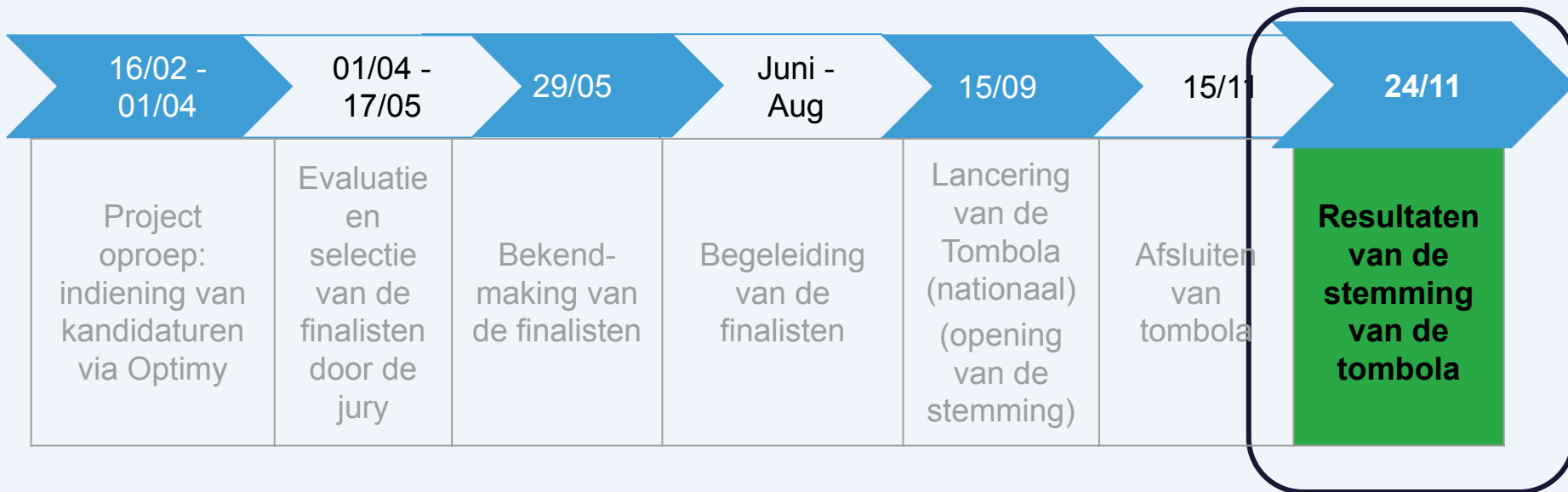
7. DE VERSCHILLENDE FASES

6. Afsluiten van de tombola



7. DE VERSCHILLENDE FASES

7. Resultaten van de stemming van de tombola



7. Resultaten van de stemming

Winnaars per regio!
Brussel, Vlaanderen & Wallonië

**TOT 18 PROJECTEN
KUNNEN IN DE
PRIJZEN VALLEN!**

1 GROTE REGIONALE WINNAAR

- 100% van conservatie-restauratie kosten met een maximum van **€ 150.000** (btw incl.)
- KIK voorstudie

5 ANDERE REGIONALE FINALISTEN 2 t.e.m. (max.) 6

- KIK voorstudie van maximaal € 7.500
- een financiering van **€ 15.000 tot € 5.000**

ALLE finalisten krijgen professionele begeleiding

7. DE VERSCHILLENDE FASES

16/02 -
01/04

01/04 -
17/05

29/05

Juni -
Aug

15/09

15/11

24/11

**En vervolgens...
Aan de slag met jouw
conservatie-restauratie!**



8. CONTACT

- Voor alle bijkomende informatie:
tombola@promethea.be
- [Link naar de FAQ, het reglement en het inschrijvingsformulier](#)



© Martin Corlazzoli

9. Q&A



**BEDANKT VOOR JULLIE AANDACHT
&
VEEL SUCCES!**

en collaboration avec



**MUSEUM
PASS
MUSÉES**