

## PERSBERICHT

### Zeg vanaf nu niet langer Scooire Super League, maar Lotto Super League



*De Nationale Loterij blijft zich ook in het seizoen 2022-2023 als trouwe sponsor inzetten voor het vrouwenvoetbal. Voor de start van het nieuwe seizoen, op 12 augustus, besliste de Nationale Loterij om deze groeiende liga te ondersteunen met het loterijspel Lotto: de Scooire Super League gaat dus voortaan door het leven als de Lotto Super League.*

Aan het begin van het seizoen 2019-2020 kondigde de Nationale Loterij trots aan dat het zich met haar sportweddenschappenmerk 'Scooire' zou engageren als hoofdsponsor van de hoogste klasse in het vrouwenvoetbal. Zo bood de Nationale Loterij als trouwe partner extra financiële middelen om de Super League verder te ontwikkelen.

Dankzij die steun van betrouwbare partners en de groeiende media-aandacht voor onze nationale vrouwencompetitie is het algemene niveau van het vrouwenvoetbal in ons land sterk gegroeid. De Nationale Loterij blijft zich dan ook met dezelfde intenties inzetten voor de Super League en vrouwensporten op het hoogste niveau in het algemeen.

Eén grote wijziging in het nieuwe seizoen: de Scooire Super League verandert van naam en wordt de **Lotto Super League**.

“Als gevolg van de beslissingen van Minister van Justitie Vincent Van Quickenborne en het nakende verbod op gokreclame voor kansspelen en sportweddenschappen in de sportsector vanaf eind 2024, hebben we ervoor gekozen om nu al de sponsoring van de Super League stop te zetten met ons merk Scooire”, vertelt Jannie Haek, gedelegeerd bestuurder van de Nationale Loterij. “Als Nationale Loterij staan wij 100 % achter de beslissing van de minister en willen we hierin nu al een voortrekkersrol spelen.”

“Diversiteit is een belangrijke waarde voor de Nationale Loterij en daarom willen we ook in projecten rond professionele vrouwensporten blijven investeren en werd er vanuit het directiecomité van de Loterij beslist om de Super League vanaf het seizoen 2022-2023 te sponsoren met Lotto.”

“Lotto, het favoriete trekkingsspel van de Belgen, is het oerspel dat symbool staat voor ons unieke model, namelijk een hele grote groep spelers die af en toe voor een bescheiden inzet, gemiddeld zo'n € 5,20, meespeelt. Spelers hopen op een mooie winst, maar weten dat hun spelbijdrage de hele Belgische samenleving ondersteunt door de steun die de Nationale Loterij geeft aan ontelbare goede doelen en projecten. De dynamiek en de basiselementen van het spel zorgen er van nature voor dat het een spelvorm is die niet verslavend is. Dit is van groot belang bij blootstelling van een merk aan een groot publiek tijdens sportevenementen.



De samenloop van het sportevenement en de productbelofte is totaal anders voor een klassiek loterijspel dan voor een sportweddenschappenmerk. Dit laatste zorgt tijdens het sportevenement voor een onmiddellijke trigger tot inzetten en dat is niet het geval voor een loterijspel.

*De Lotto Super League gaat van start op 12 augustus met een duel tussen regerend landskampioen Anderlecht en Eendracht Aalst Ladies. Charleroi ontvangt op datzelfde moment nieuwkomer KV Mechelen. Door de komst van de Mechelse vrouwen in de hoogste vrouwenvoetbalklasse wordt de nieuwe competitie op gang getrap met elf ploegen in plaats van tien.*

---

