

PERSBERICHT

De producten van de Nationale Loterij zijn procyclisch

De Belgen speelden in 2022 eerder gematigd met de spelen van de Nationale Loterij. Deze bewuste houding van de spelers wat betreft beschikbaar budget bracht het een omzetcijfer van de Nationale Loterij in 2022 op 1.488.000.000 euro.

De producten van de Nationale Loterij zijn procyclisch. **Dit betekent dat de huidige economische conjunctuur zich ook laat voelen in het speelgedrag van de spelers en in de omzet van de Nationale Loterij.** Ondanks deze uitdagende omstandigheden is de Nationale Loterij erin geslaagd voor het boekjaar 2022 een omzetcijfer neer te zetten van **1.488.000.000 euro**.

“Er speelt een procyclisch effect. Het verminderde consumentenvertrouwen en de onzekere financiële situatie waarin mensen zich bevinden heeft als logisch resultaat dat er minder gespeeld werd met de producten van de Nationale Loterij. Onze spelen zijn van nature verantwoord, en daaruit volgt dat het speelgedrag van onze spelers dat ook is. Dat behoort trouwens tot het specifieke model van de Nationale Loterij”, zo benadrukt **Jannie Haek, Gedelegeerd Bestuurder en Voorzitter van het Directiecomité van de Nationale Loterij.**

In die context bedroeg het **gemiddelde inzetbedrag** om met een product van de Nationale Loterij te spelen **4,90 euro in 2022.**

Ter herinnering : het specifieke model van de Nationale Loterij is gebaseerd op een krachtig principe : een groot aantal spelers, een bescheiden inzetbedrag, spelen die van nature verantwoord zijn met een sterk aanbod van klassieke loterijproducten die zeer dicht bij de Belgen staan, net zoals de steun aan honderden goede doelen.

“Heel wat Belgen wagen af en toe hun kans met onze spelen en dit voor een klein inzetbedrag. Het verschaft hen plezier, doet dromen en geeft hen een kans om te winnen, maar het biedt ook de kans om ontelbare initiatieven te steunen in de sociale, culturele, sport of wetenschapssector”, zo geeft Gedelegeerd Bestuurder Jannie Haek mee.

Eind 2022 telde de Nationale Loterij **8.117 verkooppunten.**

De krantenwinkels zijn als historische partners van de Nationale Loterij goed voor **47% van haar totale omzetcijfer.**

De verkoopcijfers van het **digitale kanaal** blijven stabiel : zij vormen **24%** van de totale omzet. Niet minder dan 81% van deze digitale omzet is afkomstig van het mobiele segment, d.w.z. smartphones en tablets.

De Nationale Loterij behoort tot de grootste e-commerce-spelers van ons land, met maar liefst **1.583.398 unieke speelrekeningen**, waarop men uitsluitend kan inloggen met een identiteitskaart.

In 2022 hebben 95.806.065 winnaars een totaal winstbedrag van 998.067.686 euro onder elkaar verdeeld. Met andere woorden : **voor het eerst in haar geschiedenis heeft de Nationale Loterij in 2022 zowat een miljard euro aan haar winnaars uitgekeerd.**

Mooie verrassing : de unieke gebeurtenis in de gemeente Olmen waar 165 gelukkigen de EuroMillions jackpot van zo'n 142 miljoen euro mochten verdelen. Zo zorgde de Nationale Loterij er in 2022 voor dat 204 mensen zich voortaan miljonair of bijna-miljonair mogen noemen : 29 dankzij de Lotto en 175 dankzij EuroMillions.



Lotto, nog steeds het geliefkoosde spel van de Belgen, noteerde een verkoopresultaat van **447 miljoen euro**.

EuroMillions, het Europese trekkingsspel dat de Nationale Loterij organiseert in samenwerking met negen andere loterijen, heeft het jaar 2022 afgerond met een verkoopresultaat, in ons land, van **506 miljoen euro**.

Wat betreft het aantal deelnames, liggen Lotto en EuroMillions zij aan zij. Dit toont goed aan hoe sterk de Belgen gehecht zijn aan het vertrouwensmerk Lotto.

De **krasproducten**, ten slotte, hebben een omzet opgeleverd van **450 miljoen euro**.

“Het spelaanbod van de Nationale Loterij rust op drie sterke pijlers : Lotto, EuroMillions en de krasbiljetten. Dat maakt deel uit van onze diversificatiestrategie, waardoor we zowel een duurzame groei kunnen verwezenlijken als bestendig zijn in geval van onvoorziene evolutie binnen 1 van deze pijlers. De afgelopen jaren hebben wij hard gewerkt aan onze krasbiljetten om die pijler van een duurzame groei te kunnen verzekeren. Vandaag hebben we dat doel bereikt : we zitten nu immers op het gemiddelde van de andere Europese loterijen op vlak van verkoop van krasproducten. Ter vergelijking : bij La Française des Jeux zijn de krasproducten goed voor 47% van de totale inzetten”, zo luidt de analyse van Gedelegeerd Bestuurder Jannie Haek.

Dankzij haar spelers kan de Nationale Loterij in 2022 een bedrag van **345 miljoen euro opnieuw investeren in de hele Belgische samenleving**.

Iedere organisatie die actief is in België en die aan de vereiste criteria beantwoordt, kan steun van de Nationale Loterij genieten. Een aanvraag indienen kan eenvoudig via onze website: <https://www.nationale-loterij.be/meer-dan-speLEN/steun-aanvragen>.

“Uiteindelijk is de hele Belgische samenleving de grote winnaar van de goede resultaten van de Nationale Loterij, via de monopolierente van 145 miljoen euro die wij storten aan de Belgische Staat, en via de 200 miljoen euro aan subsidiegelden die wij toekennen aan een zeer groot aantal goede doelen. En in de huidige omstandigheden kunnen zij die steun prima gebruiken. De Nationale Loterij is écht wel meer dan alleen maar spelen !”, zo besluit Jannie Haek.

Ook in 2022 is de Nationale Loterij trouw gebleven aan haar identiteit van “loterij-instelling” :

- ze biedt transparante en verantwoorde producten aan*
- ze richt zich tot groot aantal spelers*
- haar spelers zetten kleine bedragen in, GEMIDDELD 4,90 euro ;*
- haar spelers hebben een matige speelfrequentie ;*
- en 100% van de winst van de Nationale Loterij vloeit terug naar de samenleving*

Voor meer informatie of vragen, kunt u contact opnemen met:
Joke Vermoere
Hoofd Communicatie Nationale Loterij
+32 477 21.24.36 - joke.vermoere@nationale-loterij.be

