
PERSBERICHT

De Nationale Loterij viert haar 90ste verjaardag met een uniek kostuum voor Manneken Pis

Ter gelegenheid van haar 90ste verjaardag onthulde de Nationale Loterij op woensdag 23 oktober een uniek kostuum voor Manneken Pis, ontworpen door de getalenteerde Belgische modeontwerpster Kenza Vandeput in samenwerking met MAD Brussels. Het kostuum, dat volledig gemaakt is van gerecycleerde materialen, symboliseert zo het engagement van de Nationale Loterij voor een duurzame toekomst. Inspiratie vond de Belgische ontwerpster in de lange geschiedenis van de Nationale Loterij alsook in de zeventiende-eeuwse traditionele kostuums die dateren uit de periode waarin het standbeeld van Manneken Pis werd gemaakt. Voor de uitvoering werkte ze enkel met gerecupereerde materialen waaronder oude vlaggen, sportkleding, sjaals, festivalbandjes en gadgets van de loterij. Deze materialen vertellen het verhaal van de evolutie van de Nationale Loterij en de projecten die ze ondersteunt in de sociale, sport- en cultuurwereld.

Tijdens een officiële ceremonie op het stadhuis van Brussel, in aanwezigheid van talrijke partners van de Nationale Loterij en diverse genodigden, werd het kostuum officieel overhandigd aan Manneken Pis. Daarna volgde een feestelijke optocht door de stad naar het standbeeld van Manneke Pis. Dit symbolische gebaar illustreert niet alleen het 90-jarige bestaan van de Nationale Loterij, maar ook haar centrale en historische rol in de Belgische samenleving.

De Nationale Loterij, opgericht in 1934, heeft solidariteit, steun aan goede doelen en herverdeling van de winst naar de samenleving altijd centraal gesteld in haar missie. Sinds de eerste trekking, op 18 oktober 1934 in het Koninklijk Circus in Brussel, is de Nationale Loterij erin geslaagd te evolueren in de uitdagende wereld van vandaag en toch absoluut trouw te blijven aan haar basiswaarden. Elk jaar financiert de Nationale Loterij dankzij haar winst culturele, sociale, sportieve en wetenschappelijke projecten die rechtstreeks het verschil maken in de Belgische samenleving. Door dit engagement en de ondersteuning van duizenden maatschappelijke projecten maakt haar een belangrijke motor van sociale cohesie en solidariteit.

In een steeds complexere omgeving blijft de Nationale Loterij zich profileren als een model van verantwoord en ethisch spelen, binnen een strikt gereguleerd kader en onder toezicht van de overheid. De opbrengst wordt 100% geherinvesteerd in projecten en organisaties die een positief verschil maken in de samenleving, waardoor een positieve en blijvende impact op de Belgische samenleving wordt verzekerd.

"Deze verjaardag symboliseert 90 jaar succes, solidariteit en gedeelde waarden. Dankzij de inzet van onze spelers en het harde werk van ons team hebben we een blijvende positieve impact op de samenleving kunnen creëren. Samen zullen we deze centrale rol nog decennialang blijven spelen," zegt Jannie Haek, Ceo van de Nationale Loterij.

“Verder wil ik ook ontwerpster Kenza Vandeput en MAD Brussels bedanken om mee te werken aan een uniek verjaardagskostuum. Het zet meteen onze rijke partnerschappen in de verf: de Nationale Loterij steunt graag Belgisch talent.”

De keuze om met dit project voor Manneken Pis de 90ste verjaardag te vieren is zeer symbolisch. Als symbool van Belgische cultuur en folklore draagt hij nu een kostuum dat zowel de rijke geschiedenis als de toekomst van de Nationale Loterij weerspiegelt: een belangrijke speler in de samenleving, die zich onverkort inzet voor een meer duurzame en inclusieve toekomst.

Nu de Nationale Loterij haar 90ste verjaardag viert, bevestigt ze opnieuw haar engagement voor een betere samenleving, met een missie om 100% van haar opbrengst terug te investeren in de samenleving via organisaties en goede doelen die deze steun het meest nodig hebben. Het Manneken Pis kostuum dat vandaag wordt onthuld belichaamt deze belofte: bouwen aan een nog inclusievere en duurzame toekomst voor de komende generaties.



Voor meer informatie omtrent deze lancering, kunt u contact opnemen met:

Loes Mispoulier
Public affairs & corporate communication Nationale Loterij
+32 479 55 00 00
Loes.mispoulier@nationale-loterij.be

