

PERSBERICHT

De cijfers van 2024: De Nationale Loterij viert haar 90ste verjaardag, meer dan ooit verbonden met de Belgen.

Op 23 januari 2025 heeft de Nationale Loterij in het Koninklijk Circus haar cijfers voor 2024 gepresenteerd, met een omzet van 1.533 miljard euro tekent ze een duurzame en verantwoorde groei op van gemiddeld 2,7% per jaar sinds 2014. Dit groeipercentage bewijst dat de Nationale Loterij kiest voor duurzame groei binnen een kansspelmarkt die nog steeds fors groeit. Ter herinnering: de Nationale Loterij maakt slechts **4%** van de totale omzet van de kanspelsector uit.

En toch stond de Nationale Loterij nog nooit zó dicht bij de Belgen.

Voor het eerst in de geschiedenis van de Nationale Loterij werden er in 2024 **318,9 miljoen spelmomenten** geregistreerd. Dat getuigt van het enthousiasme van de Belgen voor "hun" loterij. **"De gemiddelde inzet per spelmoment blijft onder de 5 euro, en bedraagt meer bepaald 4,9 euro. Dit lage gemiddelde bewijst dat we inzetten op een verantwoorde spelervaring en dat past perfect binnen ons model: een groot aantal spelers speelt af en toe en met mate, en droomt ervan om de jackpot te winnen"**, benadrukt Jannie Haek, CEO van de Nationale Loterij. **"De spelers van de Nationale Loterij vormen de perfecte afspiegeling van de Belgische bevolking."**

De Belgen hebben nog nooit zo veel keer gewonnen met de loterij als in 2024: er werden meer dan **108,7 miljoen winstmomenten** geregistreerd en er werd in totaal **1.057 miljard** euro onder de winnaars verdeeld. **Dankzij de Nationale Loterij zijn er in 2024 63 nieuwe miljonairs bijgekomen.**

Trouw aan haar DNA en haar missie, **heeft de Nationale Loterij nooit zoveel goede doelen of initiatieven gesteund als in 2024.** Die steun ging naar sociale, culturele en sportieve projecten in heel België. **In totaal steunden we 1.884 projecten** waarmee we onze essentiële rol in de samenleving bevestigen.

De traditionele trekkingspelen kenden afgelopen jaar een ongeëvenaard succes in België: Er waren **175,6 miljoen spelmomenten** met de verschillende trekkingspelen zoals Lotto, EuroMillions, EuroDreams, Joker+,...

Ook in onze evoluerende digitale samenleving voelen de Belgen zich meer dan ooit verbonden met de Nationale Loterij. De app van de Nationale Loterij werd in totaal meer dan **2,46 miljoen keer** gedownload. Hij werd in 2024 gebruikt op 1,65 miljoen toestellen om meer dan **42,5 miljoen papieren speltickets uit de retail** te scannen. Dat bevestigt dat de digitale tools die de Nationale Loterij aanbiedt het solide netwerk van verkooppunten versterkt.

Op 31 december 2024 **telde de Nationale Loterij 6.727 verkooppunten.** De dagbladhandels blijven onze bevoorrechte partners. Ze zorgen voor 44% van de totale omzet. Het verkooppuntennetwerk blijft dus een belangrijke pijler voor de Nationale Loterij en vertegenwoordigt 1.1248 miljard omzet en 72% van de inzetten.

Op digitaal vlak telt de Nationale Loterij **2.082.999 speelrekeningen, waarvan er 1.131.425 actief waren** in de voorbije twaalf maanden. Een kleine knipoog: **zo'n 800 van onze**



onlinespelers vierden, net als de Nationale Loterij, in 2024 hun 90ste verjaardag. Het digitale speelplatform vertegenwoordigt 412,8 miljoen euro omzet en 27% van de inzetten.

De Nationale Loterij zet een verantwoorde en transparante spelomgeving steeds voorop. **99% van onze spelers bereikte het afgelopen jaar geen enkele van de opgelegde limieten (stortingslimiet, verlies, aantal spelen,...).**

Lotto liet een verkoopresultaat optekenen van 441 miljoen euro. Wat het aantal spelmomenten betreft was Lotto het populairste spel, maar staat ongeveer op gelijke voet met EuroMillions. In termen van omzet **behaalde EuroMillions een bedrag van 489 miljoen euro.** In de lijn van verwachting **bleven ook de krasbiljetten en de instant loterijspelen hun groeipad volgen en zorgden ze voor een omzet van 486 miljoen.** De omzet van de andere trekkingsspelen steeg, met name dankzij EuroDreams, tot **144 miljoen.**

Een herdenkingsmunt van 2 euro om 90 jaar engagement voor de Belgische samenleving te vieren

Dankzij haar spelers heeft de Nationale Loterij in 2024 al **345 miljoen euro naar de Belgische samenleving laten terugvloeien.** Zoals elk jaar zal het totale bedrag van de steun die de Nationale Loterij aan goede doelen en andere initiatieven heeft geboden pas later dit jaar bekend zijn.

Ter herinnering: elke organisatie die actief is in België en aan de criteria beantwoordt, kan steun krijgen van de Nationale Loterij. Het aanvraagformulier is online beschikbaar op: <https://www.nationale-loterij.be/meer-dan-speLEN/steun-aanvragen>

De Nationale Loterij staat al 90 jaar ten dienste van de Belgische samenleving. Het is dan ook niet toevallig dat we de persconferentie in het Koninklijk Circus organiseerden, want op deze plek vond de allereerste trekking van de Nationale Loterij plaats. We zijn voor deze speciale verjaardag als het ware teruggekeerd naar de bron.

Om de 90ste verjaardag van de Nationale Loterij te vieren, onthulden we op donderdag 23 januari in het Koninklijk Circus een herdenkingsmunt van 2 euro, die ontworpen werd in samenwerking met de Koninklijke Munt. Met dit initiatief willen we, de historische rol die de Nationale Loterij sinds haar oprichting in 1934 speelt in de Belgische solidariteit, in de verf zetten.

"In die 90 jaar heeft de Nationale Loterij kunnen evolueren zonder ooit haar kernwaarden van transparantie en verantwoordelijkheid te verloochenen. Dankzij onze uitstekende resultaten zetten we onze missie op een unieke manier verder, voor alle Belgen. Winnen doe je nooit alleen. De Nationale Loterij, dat is zo veel meer dan spelen!", besluit Jannie HAEK.

In 2024 is de Nationale Loterij trouw gebleven aan haar identiteit als loterij:
- *transparante en verantwoorde spelen*
- *een groot aantal spelers*
- *kleine inzetten: GEMIDDELDE INZET 4,9 €*
- *lage speelfrequentie*
100 % van de winst vloeit terug naar de gemeenschap.

