

PERSBERICHT

JAARCIJFERS 2025: De Nationale Loterij heeft geluk gehad... en was er klaar voor: 1,666 miljard euro aan inzetten in 2025

De Nationale Loterij maakt vandaag haar cijfers voor 2025 bekend. Het totaal aan inzetten van de Belgische spelers (omzet) bedraagt 1,666 miljard euro, een recordniveau.

Een deel van dat resultaat is toe te schrijven aan een uitzonderlijk EuroMillions-jaar: lange jackpotcycli en een recordjackpot. Maar 2025 toont vooral iets anders: de laatste jaren heeft de Nationale Loterij zich zo georganiseerd dat ze op het gegeven moment een dergelijke grote golf van occasionele spelers ook kan verwelkomen, om zo trouw te blijven aan haar historisch model: veel spelers, met matige inzetten, een van nature verantwoord spelaanbod van iconische en traditionele spelen en een sterke betrokkenheid van alle Belgen, met name dankzij de steun aan diverse goede doelen.

“Ja, het geluk heeft ons een handje geholpen: een lange cyclus van EuroMillions-jackpots, dat stimuleert de verkoop. Maar het echte verschil is dat we er klaar voor waren. En wanneer EuroMillions het goed doet binnen de internationale EuroMillions-gemeenschap, dan doet de Nationale Loterij het doorgaans nog wat beter in verhouding”, licht Jannie Haek, CEO van de Nationale Loterij, toe.

‘Er klaar voor zijn’, dat is in de eerste plaats een kwestie van capaciteit. Wanneer een jackpot veel buzz creëert rond de Nationale Loterij, moet je in staat zijn om een toestroom aan occasionele spelers op te vangen, zonder daarbij de kracht van een nabije loterij te verliezen. Heel concreet betekent dit dat we zeer hoge pieken van activiteit moeten kunnen opvangen, op een bepaald moment tot 5.000 deelnames per minuut.

Die capaciteit steunt op een solide ecosysteem: een dicht netwerk van verkooppunten, een groeiende online aanwezigheid (voornamelijk mobiel) en een app die voor vele spelers een reflex is geworden. De verbinding tussen retail en digitaal is versterkt door zeer concrete handelingen, die inmiddels vaste gewoontes zijn geworden: raadplegen, scannen, kopen, controleren.

Het aandeel omnichannelspelers is gestegen van 16% in 2022 naar 25% in 2024. De app speelt daarbij een centrale rol: 180 miljoen euro van de digitale verkoop komt via het verkeer op de app, en 36 miljoen tickets gekocht in retail werden er gescand.

Zo heeft 67% van de nieuwe digitale spelers als eerste spel met EuroMillions gespeeld. EuroMillions is het meest gespeelde spel in 2025, met 67,3 miljoen spelmomenten (over alle kanalen heen). 34,7% van de EuroMillions-verkopen gebeurt digitaal.

De vernieuwing van Lotto in 2025 was een test: een historisch product moderniseren zonder aan zijn eenvoud te tornen. Er was dit jaar in die vernieuwing van Lotto één nieuwigheid die een bijzondere indruk maakte: 'De droomwoning' die één keer per maand, op de laatste zaterdag van de maand te winnen valt. De resultaten bevestigen een geslaagde vernieuwing: +47% digitale verkoop op de laatste zaterdag van de maand en +21% in retail, +19.000 nieuwe digitale spelers, een iets jonger publiek dat aangetrokken wordt door 'de droomwoning', en trouwe spelers die blijven spelen met +17,5% abonnementen.

Naast de belangrijkste spelen zet deze dynamiek zich ook door in de rest van het aanbod. De instant loterijspelen herbevestigen hun populariteit, groeien verder door en dragen bij aan de algemene bestendige duurzame groei. Tot slot wordt ook de vierde pijler bevestigd: de andere traditionele trekkingsspelen. Deze blijven goed presteren en verstevigen het evenwicht in het spelaanbod van de Nationale Loterij.

Dit recordjaar bevestigt de kracht van het 'hybride' model, waarin het lokale netwerk en de digitale wereld elkaar versterken. Het retailkanaal blijft het grootste: € 1.172 M verkopen in 2025 (+2,8%), d.w.z. 70,3% van de inzetten in 6.748 verkooppunten. De onlineverkoop blijft verder groeien: € 494 M (+19,6%), d.w.z. 29,7% van de inzetten, met de nadruk op mobiel gebruik (76,2% via de app).

De Nationale Loterij telt 2.367.254 geïdentificeerde spelers en 1.251.894 actieve digitale spelers in 2025 (ongeveer +10% t.o.v. 2024), met een totale digitale groei van +19,6%.

Dankzij die identificatie van spelers kan de Nationale Loterij de spelervaring verbeteren en het spelen steeds beter omkaderen. Dat omkaderen steunt in de eerste plaats op een veilige spelomgeving: op het digitale kanaal kunnen spelers hun strikte speellimieten niet overschrijden, dankzij een gecontroleerd en verantwoord kader.

De grote diversiteit aan spelers onder de 1.251.894 digitale spelers illustreert deze realiteit: veel occasionele spelers, en uiteenlopende inzetniveaus naargelang verschillende segmenten. Bijvoorbeeld: 45,9% zijn eerder '*occasionele spelers van onze trekkingsspelen*' (spelen gemiddeld € 2,92 per week); 14,3% zijn '*jackpot enthusiast*' (gemiddeld € 0,30/week) *die af en toe hun kans wagen bij een interessant Jackpotbedrag*; 12,65% spelen vooral *instant loterijspelen* (gemiddeld € 6,49/week); 19,98% zijn '*heel trouwe spelers van trekkingsspelen*' (€ 15,22/week); en 3,34% zijn '*regelmatige Loterijspelers*' (gemiddeld € 49,5/week).

"We zijn uitgegroeid tot één van de grootste e-commerce-ecosystemen van het land. En toch blijft onze grote sterkte dezelfde: een loterij van nabijheid, zowel fysiek als online", besluit de CEO van de Nationale Loterij.

Het aantal spelmomenten stijgt naar 323 miljoen. De gemiddelde inzet stijgt licht, maar blijft bescheiden: € 4,9 in 2024 en € 5,2 in 2025. Deze combinatie - een brede deelname en beperkte inzetten - blijft de kern van het model van de Nationale Loterij.

Een recordomzet en een recordaantal spelmomenten leidt ook tot een verhoging van het totale winstbedrag. In 2025 beleefden spelers bij de Nationale Loterij 117,2 miljoen winnende spelmomenten, goed voor 1,266 miljard aan uitbetaalde winst. Het aantal uitbetaalde winsten steeg met 17% t.o.v. 2024 en de gemiddelde winst steeg met ongeveer 1 euro.

Maar winnen doe je nooit alleen bij de Nationale Loterij. Het basisprincipe van een openbare loterij is dat individueel geluk deel uitmaakt van een collectief model: De winnaars gaan niet met alle inzetten lopen, een deel ervan vloeit terug naar de samenleving. Zo lacht het geluk uiteindelijk iedereen toe: de winnaars... en de samenleving.

De Nationale Loterij herinnert daarom aan haar bestaansreden: haar maatschappelijke opdracht waarbij 100% van de winst terugvloeit naar de samenleving. Het aantal steunaanvragen is ook in 2025 opnieuw gestegen. Het is een teken dat de nood in de samenleving toeneemt. In 2025 heeft de Nationale Loterij 1.970 maatschappelijke projecten gesteund (+4% t.o.v. 2024).

Na de definitieve resultaten van 2024 heeft de Nationale Loterij € 362,5M laten terugvloeien naar de samenleving. Ze hoopt dat haar maatschappelijke bijdrage voor 2025 kan stijgen tot 370 miljoen euro. Want voor de Nationale Loterij is dat het belangrijkste: een solide, populair en verantwoordelijk bedrijf zijn dat in dienst staat van de samenleving.

“Een record, dat is mooi. Maar onze echte trots is dat we een populaire, verantwoordelijke loterij blijven die in dienst staat van het land. Bij de Nationale Loterij win je nooit alleen”, besluit Jannie Haek.

CONTACT

Loes Mispoulier
Corporate Communicatie & Public affairs Nationale Loterij
+32 479 55.00.00
loes.mispoulier@nationale-loterij.be