



Wil je het logo gebruiken van één van onze producten of merken? Neem dan contact op met [corporatecommunication@nationale-loterij.be](mailto:corporatecommunication@nationale-loterij.be)

### Het logo van de Nationale Loterij

De Nationale Loterij gelooft in het plezier van het spelen en van helpen. Het overweldigende gevoel van Lotto-ballen die juist vallen of het wegdromen bij het krassen van een Win for Life-biljet. We roepen niet voor niets wel eens Woohoo!

Samen met al onze spelers vormen we dan ook het grootste spel van België en iedereen weet dat het bij de Nationale Loterij over veel meer gaat dan spelen en winnen. Het gaat ook over de hele maatschappij laten winnen.

Want winnen we niet allemaal als we onderzoek naar kanker steunen? Winnen we niet allemaal als cultuur toegankelijker wordt? Winnen we niet allemaal als de Belgische sport kan blijven demarrereren? Elk jaar investeren we dan ook 100% van onze winst in cultuur, sport, humanitaire, wetenschappelijke en sociale projecten. Projecten die het vaak serieus nodig hebben. Voor hen is het niet zomaar een spel.

Als we met velen samen spelen, gaan we met velen samen vooruit.  
De Nationale Loterij. Meer dan spelen.

### Het logo/huisstijl van de Nationale Loterij krijgt een update

De Nationale Loterij heeft een rijke geschiedenis en een krachtig geloof in de toekomst. Om dat geloof vorm te geven krijgt ons iconische logo, dat iets meer dan 35 jaar geleden ontworpen werd, een update. Zo staat het sterk voor nog een paar extra decennia. Het logo werd ook uitgebreid met een bijpassende frisse huisstijl.

### Maatschappelijk relevant

De toevoeging van de lijn 'meer dan spelen' dient een heel belangrijk objectief. We tonen hiermee duidelijk dat we 'spelen' ter harte nemen maar dat ons businessmodel voor 'meer' staat dan verantwoord spel aanbieden. De solidariteit van onze spelers met de hele samenleving maakt ons model uniek. De steun aan goede doelen is de belangrijkste bestaansreden van de Nationale Loterij.

### Hoorn des overvloeds

Ons logo met de krul stelt de hoorn des overvloeds uit de Griekse mythes voor. De bedenker van de gestileerde vorm is de Belgische graficus Michel Olyff. Hij maakte het logo in 1984. Enkele andere logo's die op zijn naam staan, zijn die van de toenmalige BRT/RTB, het UNESCO-werelderfgoed, Europalia.

### Gulden snede

Olyffs logo heeft de tand des tijds schitterend doorstaan. Om dat te blijven doen, kozen we bij de Nationale Loterij voor een lichte opfrissing. We pasten het design aan, zodat het helemaal klopt met de gulden snede. Deze werd eeuwenlang door kunstenaars, wetenschappers en filosofen gezien als de ideale verhouding.

## Het brandbook

Om de krachtige uitstraling van de Nationale Loterij te blijven verzekeren is het van groot belang ons logo correct te gebruiken. Het onderstaande brandbook (gebruikershandleiding) is daarvoor het referentiedocument. Als je het brandbook nog niet hebt geraadpleegd, ontdek het dan eerst voordat je het logo waarin je geïnteresseerd bent downloadt. De laatste stap: validatie vóór elke publicatie of elk openbaar gebruik.

### Welk logo te gebruiken?

Het nieuwe logo bestaat in verschillende versies, voor diverse toepassingen. De hoofd- en voorkeursversie is deze met de krul aan de linkerkant, met daarnaast de woorden 'nationale' en 'loterij' verdeeld over twee lijnen, met daaronder de nieuwe baseline van de Nationale Loterij, 'meer dan spelen'. Zowel de benaming 'Nationale Loterij' als de baseline 'meer dan spelen', staan in een outline lettertype, waardoor er dus geen installatie van een specifiek lettertype nodig is om het logo in de juiste versie te kunnen openen.