

Reglement Actie EuroDreams Spring 2025

Artikel 1 – Naam van de promotionele actie en wettelijke basis

In overeenstemming met het koninklijk besluit van 5 juni 2004 betreffende wedstrijden en loterijen waarvan, naar aanleiding van promotie-acties, de door de Nationale Loterij georganiseerde openbare loterijen vergezeld kunnen gaan, legt onderhavig reglement de voorwaarden vast van de promotionele actie **“EuroDreams Spring 25”**, die verder in deze tekst *“de promotionele actie”* wordt genoemd, en die wordt georganiseerd door de Nationale Loterij, naamloze vennootschap van publiek recht, waarvan het hoofdkantoor is gevestigd in de Belliardstraat 25-33 te 1040 Brussel.

Artikel 2 - Deelnemingswijze

De deelneming aan de promotionele actie gebeurt automatisch voor elke speler die een specifieke e-mail van de Nationale Loterij heeft ontvangen en heeft geopend, en waarin hij wordt uitgenodigd om deel te nemen aan de trekking van het spel *“EuroDreams”* die plaatsvindt op maandag 10 maart 2025. De speler dient werkelijk aan die trekking te hebben deelgenomen.

Artikel 3 – Datum van de promotionele actie

De promotionele actie vindt plaats op maandag 10 maart 2025.

Artikel 4 - Deelnemingsvoorwaarden

§1. De deelneming aan de promotionele actie is gratis. Ze staat open voor iedere meerderjarige natuurlijke persoon (dus vanaf 18 jaar en ouder) die in België verblijft. De deelneming aan de promotionele actie vereist de deelneming aan de openbare loterij *“EuroDreams”*, die wordt georganiseerd door de Nationale Loterij.

§2. De speler die aan de promotionele actie deelneemt, heeft vanwege de Nationale Loterij een specifieke e-mail ontvangen en geopend. In dat e-mailbericht wordt hij uitgenodigd om deel te nemen aan de trekking van het spel *“EuroDreams”* die plaatsvindt op maandag 10 maart 2025. De speler dient werkelijk aan die trekking te hebben deelgenomen.

§3. Voor de in artikel 1 genoemde promotionele actie aanvaardt de Nationale Loterij slechts één enkele deelneming per speler. Die deelneming biedt de speler één enkele kans voor de promotionele actie.

§4. Elke twijfel of onregelmatigheid met betrekking tot de identiteit van een winnaar leidt tot zijn uitsluiting uit de actie en/of het afnemen van zijn prijs, zonder dat de betrokken winnaar daarvoor enige vergoeding kan eisen.

Artikel 5 – Verloop van de promotionele actie

§1. De promotionele actie vindt plaats op maandag 10 maart 2025.

Wanneer de in artikel 4, §2, bedoelde speler deelneemt aan de trekking van het spel “EuroDreams” op 10 maart 2025, dan wordt hij per e-mail ervan op de hoogte gebracht dat hij ook deelneemt aan de promotionele actie.

§2. Na de “EuroDreams”-trekking van maandag 10 maart 2025 verricht de Nationale Loterij een lottrekking onder alle deelnemingen die voor de promotionele actie werden geregistreerd in overeenstemming met de in artikel 4 bedoelde deelnemingsvoorwaarden. De lottrekking is gepland op maandag 17 maart 2025.

§3. De lottrekking wordt gehouden onder leiding van de Gedelegeerd Bestuurder van de Nationale Loterij of diens afgevaardigde. Ze kan onder het toezicht worden geplaatst van een Gerechtsdeurwaarder. Worden uitgeloot: de winnaar, plus een bepaald aantal deelnemers dat de “winnaarsreserve” vormt, voor het geval waarin de in eerste instantie uitgelote winnaar verzaakt aan zijn prijs, of niet reageert op de berichten van de Nationale Loterij.

§4. Afgezien van hetgeen wordt gepubliceerd op de internetsite van de Nationale Loterij of op andere kanalen waarvan de Nationale Loterij gebruik maakt, en afgezien van de mededelingen die worden gedaan aan de winnaar(s), wordt er over de promotionele actie geen enkele andere informatie uitgewisseld, van welke aard ook, noch per brief, noch telefonisch, noch per e-mail en noch via de sociale media. In die context mag de ontstentenis van communicatie vanwege de Nationale Loterij absoluut niet worden beschouwd als de aanvaarding van een of ander standpunt van een deelnemer.

Artikel 6 – Uitsluitingen

In het geval van misbruik, bewezen fraude, vermoeden van fraude of van bedrog, behoudt de Nationale Loterij zich formeel het recht voor om de betrokken deelnemer(s) uit te sluiten van elke deelneming aan de promotionele actie en/of aan andere acties, wedstrijden en promotionele loterijen van de Nationale Loterij. Die uitsluiting gebeurt bovendien zonder enige afbreuk te doen aan het recht van de Nationale Loterij om eventueel een integrale schadevergoeding te eisen van de betrokken deelnemer(s).

Artikel 7 – Mededeling aan de winnaar(s)

§1. De winnaar(s) wordt/worden persoonlijk verwittigd, en uitsluitend per telefoon, per e-mail of per post, naar keuze van de Nationale Loterij.

§2. De Nationale Loterij zal ervoor zorgen dat de winnaar(s) uiterlijk op de hoogte wordt (worden) gebracht binnen de maand die volgt op het einde van de promotionele actie. Onder geen enkel beding kan de prijs worden geruild tegen specien of tegen om het even welk voordeel in natura. Het is de winnaar(s) verboden om zijn (hun) prijs door te verkopen.

Artikel 8 – Prijs van de promotionele actie

§1. Dit is de prijs van de promotionele actie:

- een droomweekend voor twee personen in een hut in het hartje van het bos van het *Domaine de Rensiwez*, inclusief gastronomische maaltijden en aperitieven.

§2. In het geval van overmacht in haar hoofde, verbindt de Nationale Loterij zich ertoe om de prijs (prijzen) van de promotionele actie te vervangen door (een) andere prijs (prijzen), hetzij van een gelijke waarde, hetzij van een hogere waarde. De Nationale Loterij verbindt zich er eveneens toe om die alternatieve prijs (prijzen) binnen een redelijke termijn naar de winnaar(s) te verzenden.

Artikel 9 – Verzending van de prijs

§1. De Nationale Loterij kan niet aansprakelijk worden gesteld wanneer een prijs tijdens zijn verzending verloren raakt.

§2. Wanneer een prijs niet ter bestemming geraakt (onjuist adres, geadresseerde verhuisd, geen reactie van de winnaar op de aankondiging dat hij heeft gewonnen, ...), of wanneer een deelnemer geen gevolg geeft aan een verzoek vanwege de Nationale Loterij om bijkomende informatie, dan stuurt de Nationale Loterij een bericht naar het e-mailadres van de desbetreffende deelnemer dat hij zelf aan de Nationale Loterij heeft meegedeeld. In dat bericht zal hem één week de tijd worden gegund om alsnog de gevraagde gegevens voor de verzending van de prijs mee te delen. Wanneer dat bericht onbeantwoord blijft, of wanneer de gevraagde gegevens de Nationale Loterij niet op tijd bereiken, dan verliest de betrokken deelnemer het recht op zijn prijs.

§3. Wanneer de prijs bestaat uit een toegangskaart, een voorbehouden plaats, een ticket, enz. voor een evenement op een specifieke datum, dan bewaart de Nationale Loterij die prijs sowieso niet langer dan tot op de einddatum van het desbetreffende evenement. Nadat de winnaar door de Nationale Loterij op de hoogte werd gebracht en vervolgens zijn toegangskaart, zijn voorbehouden plaats of zijn ticket niet binnen de afgesproken termijn in ontvangst komt nemen, dan zal die prijs niet aan hem worden toegekend, maar wel aan de deelnemer die onmiddellijk na hem staat in de rangschikking van de promotionele actie.

§4. De Nationale Loterij kent één enkele prijs toe per postadres en/of per IP-adres.

Artikel 10 - Verantwoordelijkheden

§1. De Nationale Loterij behoudt zich het recht voor om de promotionele actie geheel of gedeeltelijk te wijzigen, uit te stellen, in te korten of te annuleren, met name – maar niet uitsluitend - in onverwachte omstandigheden, in gevallen van overmacht of bij wijziging van het reglement of van de deelnemingsvoorwaarden. Wanneer er zich een wijziging, een uitstel, een inkorting of een annulering zou voordoen, dan kunnen noch de deelnemers, noch andere personen enig recht laten gelden op welke vorm van schadevergoeding dan ook.

§2. Wie aan de promotionele actie deelneemt, wordt verondersteld om de specifieke eigenschappen en beperkingen van het internet te kennen en te aanvaarden, in het bijzonder op het vlak van het technische vermogen en van het risico voor verbreking van de internetverbinding, en, meer in het algemeen, inzake de risico's die inherent zijn aan elke internetaansluiting en aan elke gegevensoverdracht via het internet, inzake de ontstentenis van beveiliging van bepaalde gegevens tegen mogelijke diefstal, en inzake de mogelijke besmettingsrisico's door virussen op het netwerk.

§3. Noch de Nationale Loterij zelf, noch haar personeelsleden, noch derden op wie ze in het kader van deze promotionele actie een beroep doet, kunnen aansprakelijk worden gesteld voor wat hierna wordt opgesomd:

- gebrekkige gegevensoverdrachten via het internet;
- de slechte werking hetzij van het internet zelf, hetzij van de gebruikte software, hetzij van het mobiele netwerk;
- de gevolgen van virussen, bugs, anomalieën en technische mankementen;
- om het even welk gebrek op technisch vlak en inzake hardware of software;
- om het even welke schade van welke aard dan ook die het gevolg zou kunnen zijn van de organisatie van de promotionele actie, met inbegrip van de eigenlijke deelneming aan de promotionele actie, de bepaling van de winnaar(s) en de toekenning van de prijs (prijzen).

§4. De Nationale Loterij kan niet aansprakelijk worden gesteld voor rechtstreekse of onrechtstreekse schade die het gevolg is van een verbreking van de internetverbinding, van welke functioneringsstoornis dan ook, van de uitsluiting van deelnemers of van de beëindiging van de promotionele actie, om welke reden dan ook. Elke deelnemer aan de promotionele actie is verplicht om alle vereiste maatregelen te treffen om zijn persoonsgegevens te beschermen en om de op zijn computer geïnstalleerde softwareprogramma's te beveiligen tegen om het even welke vorm van beschadiging. Zowel het inloggen op de internetsite van de promotionele actie als de eigenlijke deelneming aan de promotionele actie vallen onder de volle en integrale verantwoordelijkheid van de deelnemers.

§5. Evenmin kan de Nationale Loterij aansprakelijk worden gesteld bij wijziging, inkorting of annulering van de promotionele actie wegens een geval van overmacht of in een omstandigheid die onafhankelijk is van haar wil.

§6. Over de vragen en de antwoorden van de promotionele actie wordt er geen enkele betwisting aanvaard.

Artikel 11 – Bescherming van het privéleven en van het beeldrecht

§1. Elke deelnemer aan de promotionele actie aanvaardt dat de Nationale Loterij zijn persoonsgegevens bewaart zolang dat nodig is voor het beheer van de promotionele actie. Wanneer de deelnemer daarvoor zijn toestemming heeft gegeven, dan kunnen zijn persoonsgegevens, binnen de grenzen van die toestemming, worden gebruikt voor marketingdoeleinden en voor het toesturen, in het bijzonder via e-mail, van informatie met betrekking tot de producten en acties van de Nationale Loterij, en van allerhande commerciële informatie, nieuwsbrieven, wedstrijden en promotionele aanbiedingen met betrekking tot de producten van de Nationale Loterij. De Nationale Loterij beschermt de door haar verzamelde persoonsgegevens overeenkomstig de toepasselijke wetgeving.

Omtrent de verwerking van zijn persoonsgegevens en zijn rechten terzake kan iedere deelnemer meer informatie vinden in de Privacyverklaring van de Nationale Loterij die beschikbaar is op de internetsite <https://www.nationale-loterij.be/privacy/privacyverklaring>; op eenvoudig verzoek kan elke deelnemer ook een exemplaar van die Privacyverklaring toegestuurd krijgen.

§2. Wanneer de winnaar(s) van de promotionele actie daarmee uitdrukkelijk instemt (instemmen), worden zijn (hun) persoonsgegevens desgevallend bekendgemaakt op de internetsite van de Nationale Loterij of op om het even welke andere communicatiedrager, binnen de grenzen van de toestemming die de winnaar(s) heeft (hebben) gegeven, en uitsluitend in het kader van de promotionele actie.

§3. Elke deelnemer aan de promotionele actie heeft toegang tot zijn persoonsgegevens. Hij heeft bovendien het recht om die persoonsgegevens te laten corrigeren, om ze te laten verwijderen en om zich te verzetten tegen het gebruik ervan. Iedere deelnemer kan daartoe contact opnemen via de link <https://www.nationale-loterij.be/privacy/gegevens-aanpassen>. De Nationale Loterij ziet zich echter genooddaakt om de deelneming te annuleren van wie zich verzet tegen het gebruik van gegevens die nochtans voor de promotionele actie noodzakelijk zijn, of van wie vraagt om die noodzakelijke gegevens te verwijderen.

Artikel 12 – Aanvaarding van het reglement

Wie aan de promotionele actie deelneemt, stemt in met het reglement, alsook met de deelnemingsvoorwaarden en met de overige voorwaarden die worden meegedeeld op het kanaal dat de Nationale Loterij voor de promotionele actie gebruikt. De deelnemers aan de promotionele actie stemmen ook in met alle beslissingen die de Nationale Loterij zou kunnen nemen om het vlotte verloop van de promotionele actie te waarborgen.